

SJABLOON – Werken via KdG –

Gelieve dit ingevulde sjabloon te mailen naar: werken-via-kdg@kdg.be

Sollicitaties dienen verstuurd te worden naar de contactgegevens uit de vacature.

Functietitel: INTERNATIONAL MARKETING
COÖRDINATOR (M/V)

Bedrijfsnaam: Rubio Monocoat

Uiterste sollicitatiedatum: ASAP

Categorie:

Juiste categorie aankruisen*

Administratie en secretariaat	
Creatieve en artistieke beroepen	
Financiële en juridische sector	
Gezondheidszorg	
HR management	
ICT en multimedia	
Transport, logistiek en distributie	
Onderwijs	
Sales, marketing en communicatie	X
Sociale en culturele sector	
Techniek, chemie en productie	
Andere	
Jobevents	
Studentenjobs en vrijwilligerswerk	

Rubio Monocoat is een dynamisch, jong familiebedrijf, gevestigd in Izegem (West-Vlaanderen). We zijn producent van milieuvriendelijke olie voor de afwerking van hout voor zowel interieur-, exterieur- als industriële toepassingen. Op vandaag worden onze producten verkocht in 82 landen, verspreid over alle continenten. Door de continue groei zijn we dringend op zoek naar een **International Marketing Coördinator**.

De onmisbare schakel in ons marketingteam!

Als International Marketing Coördinator ben je verantwoordelijk voor de ontwikkeling en implementatie van het marketing- en communicatieplan. Je coördineert alle werkzaamheden die bijdragen aan onze internationale brand awareness, met focus op onze B2B klanten.

Je bent organisatorisch zeer sterk en handelt met een helikopter view. Strakke deadlines schrikken jou niet af en je houdt ervan om zelf je handen uit de mouwen te steken om zaken geregeld te krijgen.

Het takenpakket omvat verschillende domeinen:

Go- to-market plan

Het opzetten van lanceringscampagnes heeft voor jou geen geheimen! Je kan vlot en zelfstandig de creatieve omslag van productplan naar marketingplan maken en onze grafische mensen briefen. Je begrijpt goed de noden van de verschillende doelgroepen en zet sterke interne en externe communicatiecampagnes op. Je neemt de lead in de ontwikkeling van nieuwe tools bij productlanceringen, je stemt zeer regelmatig af met alle betrokken partijen en zorgt ervoor dat alles tijdig klaar is.

POS-tools

Je analyseert en optimaliseert ons huidige POS-aanbod en ontwikkelt een mooi marketingtools portfolio dat onze klanten en verkopers perfect ondersteunt. Je coördineert vragen van ons internationaal sales team en B2B klanten en neemt zelf initiatief voor nieuwe projecten. Je stemt af met leveranciers bij de opstart van nieuwe projecten. Daarnaast ben je ook verantwoordelijk voor onze Belgische showroom.

Brand Loyalty and Awareness

Je helpt mee aan de ontwikkeling van onze brand awareness en versterkt op die manier de loyaliteit voor ons merk. Een efficiënte en professionele communicatie is onmisbaar. Je zet een PR-plan op en onderhoudt het brandbook en bedrijfspresentaties.

Beurzen en digitale events

Je neemt de organisatie van beurzen en digitale events voor jouw rekening. Je weet wat hier allemaal bij komt kijken en haalt jouw coördinerende en organisatorische skills hier voor graag boven. Je werkt nauw samen met alle stakeholders zodat elk event en elke beurs een succes wordt.