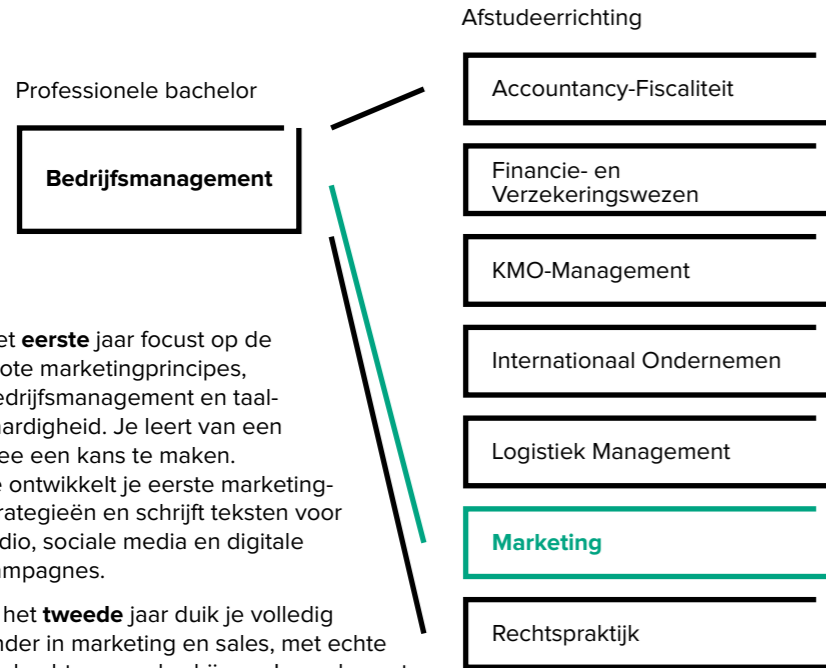


Eén bachelor, zeven afstudeerrichtingen

Je kiest meteen welke richting je uit gaat. Check al onze afstudeerrichtingen op www.kdg.be/bedrijf.



Het **eerste** jaar focust op de grote marketingprincipes, bedrijfsmanagement en taalvaardigheid. Je leert van een idee een kans te maken. Je ontwikkelt je eerste marketingstrategieën en schrijft teksten voor radio, sociale media en digitale campagnes.

In het **tweede** jaar duik je volledig onder in marketing en sales, met echte opdrachten voor bedrijven. Je analyseert hun data en werkt als online marketeer aan je eigen digitale project. Je zet je verbale talent en persoonlijke profiel op scherp.

In het **derde** jaar trainen we je commerciële flair, voer je een marktonderzoek uit voor externe opdrachtgevers en specialiseer je in functie van je eigen talenten en interesses. Een stage van 14 weken in binnen- of buitenland maakt je opleiding compleet.

Een marketingstrategie uitdenken en je skills trainen doe je in groepjes van 6 tot 7 studenten, met wie je een intensieve samenwerking aangaat en concrete projecten uitdenkt en uitwerkt.



De Marketing Experience Days! Tijdens deze week krijg je inspiratie en inzichten van meer dan 60 sterke gastsprekers uit de wereld van marketing en communicatie.

Coaching

- Docenten en medewerkers coachen je door je studieparcours: via sterke ondersteuning bij je start groei je gaandeweg in zelfstandigheid.
- Tijdens je stage heb je twee coaches: je stagebegeleider (KdG-docent) en je stagementor (professional op je stageplek).
- Faalangst, uitstelgedrag, budget- of huisvestingsvragen? Studeren met een functiebeperking of studie + job/topsport/ondernemerschap/andere tijdsintensieve activiteiten? We zorgen voor de juiste ondersteuning, onder andere via KdG Stuvo, onze dienst Studentenvoorzieningen.

www.kdg.be/coach

International vibes

Stage of studie in het buitenland? Goud waard. En het kan in elke opleiding.

www.kdg.be/international-vibes

Studiegeld

Inschrijvingsgeld, specifieke kosten per opleiding, studiebeurzen?

www.kdg.be/studiekost

Leerkrediet

- Eerste keer hoger onderwijs? Je krijgt 140 studiepunten = leerkrediet.
- Per vak zet je studiepunten in (zie lessentabel).
- Geslaagd? Je verdient de studiepunten terug, de eerste 60 zelfs dubbel.
- Deze bachelor telt 180 studiepunten.

www.kdg.be/je-leerkrediet

Studeren in Antwerpen

Sport, cultuur, fun? Op zoek naar een kot of studentenjob? De beste route naar onze campussen? Alles weten over het Antwerpse studentenleven?

www.kdg.be/studeer-in-antwerpen
www.gate15.be

Infodagen 2018

Zaterdag 10 maart, van 10 tot 17 u.
Zaterdag 21 april, van 11 tot 16 u.
Zaterdag 23 juni, van 13 tot 17 u.
Donderdag 6 september, van 17 tot 20 u.

Onze infodagen vinden plaats op verschillende campussen. Check www.kdg.be/alle-infodagen om te weten waar naartoe.

Openlesdagen

Proef al eens van een les!

www.kdg.be/openlesdagen

Stel je vraag aan een student

www.kdg.be/je-vraag

Inschrijven

www.kdg.be/schrijf-in

Campus Groenplaats

Nationalestraat 5, B-2000 ANTWERPEN
+32 3 613 16 00 - info.heb@kdg.be

Campus Groenplaats is je hoofdcampus, al kan het zijn dat je af en toe ook les hebt op:

- Campus Pothoek
Pothoekstraat 125
B-2060 ANTWERPEN
- Campus Stadswaag
Predikerinnenstraat 18
B-2000 ANTWERPEN

[kareldegrotehogeschool](https://www.facebook.com/kareldegrotehogeschool)

[#kdghogeschool](https://twitter.com/kdghogeschool)

Gedrukt is gedrukt: aan deze folder kunnen we geen letter meer veranderen. Maar onze opleidingen staan niet stil. For realtime info, neem een kijkje op www.kdg.be/opleiding.

Verantwoordelijke uitgever: Veerle Hendrickx, Brusselstraat 45, B-2018 ANTWERPEN - KdG maakt deel uit van de AUHA, Associatie Universiteit en Hogescholen Antwerpen.

Studeren in
♥ Antwerpen

Marketing

Afstudeerrichting van de professionele bachelor Bedrijfsmanagement

Ben je klaar om volop te gaan voor een combinatie van inhoud, een dosis fun en spanning? Met de juiste houding en een portie doorzettingsvermogen is deze opleiding je ticket naar een succesvolle carrière als marketeer in de digitale wereld.

www.kdg.be/mar

KdG Karel de Grote
Hogeschool



THE SCHOOL OF
Marketing

Marketingblog door KdG-studenten

Benieuwd naar nieuws over digitale marketing én onze opleiding? Check de studentenblog theschoolofmarketing.be

Marketing

Van student ...

Snapchat, Tomorrowland, Lego Friends. Het zijn stuk voor stuk schoolvoorbeelden van marketingideeën die dankzij een doordachte strategie, lef en een ‘nothing to lose’-mentaliteit een groot succes geworden zijn. Maar marketing is meer dan het lanceren van een idee: het gaat in essentie om het spotten van trends, het analyseren van consumentengedrag, het zoeken naar goeie ideeën en frisse invalshoeken ... om ze achteraf om te zetten in inspirerende strategieën, businessplannen en de creatie van – als het even kan – een echt love brand.

... tot professional

Marketeers zijn overal en je belandt altijd in een boeiende werkomgeving. Grote en kleine bedrijven zoeken digital marketeers, conversation en community managers, product managers, sales managers en store managers. Start je liever als account in een reclamebureau? Of ga je voor avontuur in je eigen start-up? Met de skills die je hier verrijkt hebt, kom je hoe dan ook op de juiste plek terecht.

Je vindt onze afgestudeerden in bedrijven als Duval Guillaume, Tomorrowland, BMW, Flanders Fashion Institute, BBDO, Wijs, IBM, Telenet, Weight Watchers, Design is dead, Samsung, Mercedes ... en bij kleinere succesvolle ondernemingen.

Wil je na Marketing nog verder studeren? Via een schakeljaar stap je rechtstreeks in een academische master. Een extra bachelor Bedrijfsmanagement met andere afstudeerrichting behaal je in 1 jaar.

Jaarindeling en lessentabel



L Lesweek **V** Vakantie **F** Flexweek (les-, blok-, examen- of activiteitenweek)

E Examenweek **D** Deliberatie

1 academiejaar = 4 periodes

Voordelen:

- Afgebakende leerstof, gespreide studielast
- Regelmatig feedback
- Evaluatie na elke periode (of na 2 periodes bij vakken waar het proces belangrijk is: je bouwt dan stap voor stap kennis en vaardigheden op)
- Je leert plannen

STP = studiepunten. Die drukken de omvang van een vak uit: 1 studiepunt komt overeen met 25 à 30 uren studie (inclusief aanwezigheid in lessen en thuiswerk).

Gemiddeld heb je 20 contacturen per week (= uur dat je op de campus met een opleidingsonderdeel bezig bent).

Dit is de lessentabel van het lopende academiejaar (2017-2018).

Check www.kdg.be/mar voor updates en vakbeschrijvingen.

OPLEIDINGSONDERDELEN	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3
MARKETING			
Principes van marketing		5	
Advanced marketing		10	
- Strategic marketing & project			
- Operational marketing & project			
Online marketing		5	
Marketing keuzevakken- kies je 3 favorieten:			
- Fashionmarketing		3	
- Global marketing		3	
- B2B-marketing		3	
- Sportmarketing		3	
- Citymarketing		3	
- Kids & youth marketing		3	
- Retailmarketing		3	
- Non-profit campaigning		3	
Marketing keuzetraject- specialiseer je in:			
- Startup marketing		9	
- Online marketing project		9	
- Retail & shop management		9	

SALES	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3
Commerciële vaardigheden:		4	
- commerciële vaardigheden & observatiestage			
Sales management		5	

DATA EN STRATEGIE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3
Consumentengedrag		4	
Marketing metrics		5	
Inleiding kwantitatief onderzoek		3	
Sales metrics		4	
Marktonderzoek		4	
Project marktonderzoek		6	

OPLEIDINGSONDERDELEN	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3
COMMUNICATIE & PRESENTATIE			
Copywriting		4	
Pitch & presentatie		5	
Le français des affaires		5	5
Business English		5	5
Management & communicatie: teammanagement		4	

ZELFONTWIKKELING	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3
Markethon		3	
Concept and creativity		3	
Management & communicatie: zelfmanagement		5	
Personal profiling		3	
Marketing experience days		3	
Stage		19	

MANAGEMENT ESSENTIALS	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3
Bedrijfseconomie		5	
Bedrijfsbeheer		6	
Inleiding tot het recht		5	
Religie, zingeving en levensbeschouwing		3	
Juridische aspecten van marketing		3	
Maak je keuze uit:			
- Grafische vormgeving		3	
- Interculturele communicatie		3	
- Duurzame marketing		3	



Campus Groenplaats is je thuisbasis: gezellige drukte, koffiebars en openbaar vervoer voor de deur. Studeer in hartje Antwerpen en ontmoet je vrienden in The View, onze lounge met zicht op 't stad. Centraler kan niet!



Check kdg.be/mar voor de KdG-markethon, een 24-uren-pitch waarin je als team een campagne lanceert voor je eigen product. Ervaring en fun gegarandeerd, de klok rond.