

SJABLOON – Werken via KdG –

Gelieve dit ingevulde sjabloon te mailen naar: werken-via-kdg@kdg.be

Sollicitaties dienen verstuurd te worden naar de contactgegevens uit de vacature.

Functietitel: Gedreven digital marketeer met vlotte pen

Bedrijfsnaam: Vlaams Centrum voor Kwaliteit

Uiterste sollicitatiedatum: 5 november 2019

Categorie:

Juiste categorie aankruisen*

Administratie en secretariaat	
Creatieve en artistieke beroepen	
Financiële en juridische sector	
Gezondheidszorg	
HR management	
ICT en multimedia	
Transport, logistiek en distributie	
Onderwijs	
Sales, marketing en communicatie	
Sociale en culturele sector	
Techniek, chemie en productie	
Andere	X
Jobevents	
Studentenjobs en vrijwilligerswerk	

Wat is het Vlaams Centrum voor Kwaliteit?

Het Vlaams Centrum voor Kwaliteit is een netwerk van meer dan 200 organisaties die geloven in kwaliteit als hefboom voor groei en performantie.

Wat zal je doen?

- Je bent de verantwoordelijke om het concept van kwaliteit en de activiteiten van het Vlaams Centrum voor Kwaliteit (VCK) op een aantrekkelijke manier te promoten.
- Je genereert relevante kennis voor het netwerk en activeert de bestaande kennis binnen het netwerk.
- Je werkt een contentkalender uit en voert die uit.
- Je bouwt een conversiegerichte website uit.
- Dankzij je vlotte pen schrijf je aantrekkelijke teksten en sta je in voor de verspreiding van die content via de relevante kanalen: website, social media, e-mails, folders, pers, etc.
- Je bent de storyteller van het VCK en je mag je helemaal uitleven bij het vormgeven van deze rol. Je zet dus de middelen in die het best de marketingstrategie ondersteunen: teksten schrijven, filmpjes waarbij je voor of achter de camera staat, infographics, ...
- En nog zoveel meer, want je zal veel vrijheid krijgen om zelf invulling te geven aan deze functie!

Wie ben je?

- Je bent enthousiast en gedreven.
- Je diploma is niet onze eerste prioriteit. We verwachten wel dat je via een portfolio relevante ervaring kan voorleggen (al dan niet via stages en projecten tijdens je opleiding).
- Je bent creatief en communicatief, goed georganiseerd en resultaatgericht.
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands en schrikt er niet voor terug om occasioneel in het Engels te communiceren.
- Je hebt grafische toepassingen in de vingers.
- Je bent gebeten door digitale marketing en volgt de snel evoluerende marketingtrends dan ook op de voet.
- Je bent een echte teamplayer, je denkt graag mee met de business en weet ons netwerk te imponeren met je talenten en creatieve oplossingsgerichtheid.
- Bij voorkeur kan je vlot overweg met een filmcamera en videomontage.
- Idealiter beschik je over een rijbewijs B en een wagen.

Wat bieden we?

- Een marktconform salarispakket aangevuld met ecocheques, hospitalisatieverzekering (vanaf 6 maanden in dienst) en aanvullende groepsverzekering (vanaf 2 jaar in dienst).
- Een contract van onbepaalde duur.
- Veel uiteenlopende verantwoordelijkheden en ruime autonomie.
- De kans om een groot netwerk uit te bouwen.
- De kans om jouw stempel te drukken op het imago van het Vlaams Centrum voor Kwaliteit.
- Uitdaging en afwisseling – Geen twee dagen zijn hetzelfde. Je werkt aan diverse, leuke projecten voor een boeiend doelpubliek.

Hoe solliciteren?

- Herken je jezelf in dit functieprofiel? Aarzel dan niet en solliciteer nu. Stuur een mailtje naar An Kint (Directeur) via an.kint@vck.be.
- Bezorg ons je CV en je portfolio met relevante ervaring voor deze vacature.

Het Vlaams Centrum voor Kwaliteit is gelegen in de Keizerstraat 20-22, 2000 Antwerpen.