

Conversie Optimalisatie Marketeer



Een uitstekende user experience en daarmee de conversie verhogen, dat is voor jou het allerbelangrijkst!

Weet jij de vinger te leggen op pijnpunten en uitval momenten op websites/apps door data analyses en door het onderzoeken van gebruikersgedrag?

Dan ben jij de persoon die we zoeken als het gaat om data analyse en conversie-optimalisatie!

Je bent :

- Gelukkig van data en je hebt de drive om de conversie op de website continu te maximaliseren. Zonder data ga jij niet aan de slag en je rust niet voordat je weet waar bezoekers vandaan komen, waar ze op doorklikken en wanneer ze afhaken.
- Je kan het namelijk niet uitstaan als gebruikers niet de best mogelijke ervaring doorheen de hele customer journey. Dat jij een oprechte passie voor e-commerce en online marketing hebt, hoeven we jou natuurlijk niet te vertellen!
- Je hebt een passie voor online marketing en je wordt blij van veel data.

Dit kun je :

- Minimaal 2 jaar ervaring met conversie optimalisatie of UX.
- Je hebt ervaring met conversie optimalisatie tools, bvb. Google Optimize, VWO, Convert, Adobe Target, Hotjar.
- Je bent in staat zelfstandig (basis) testen op te zetten. Voor complexe testen kan je efficiënt schakelen met Developers.
- Je hebt (basis) kennis over HTML/CSS, jQuery, Javascript, Web Analytics en Sketch.
- Je hebt een excellente beheersing van de Nederlandse taal en je spreekt vloeiend Engels (Frans is een plus).

Een uitstekende user experience en daarmee de conversie verhogen, dat is voor jou het allerbelangrijkst!

Weet jij de vinger te leggen op pijnpunten en uitval momenten op websites/apps door data analyses en door het onderzoeken van gebruikersgedrag?

Dan ben jij de persoon die we zoeken als het gaat om data analyse en conversie-optimalisatie!

Dit worden je taken :

- Je analyseert, optimaliseert en rapporteert over de gebruikerservaring en het commerciële resultaat van websites.
- Je brengt uitval momenten en redenen van consumenten in kaart, formuleert mogelijke oorzaken en vertaalt deze naar goed onderbouwde hypothesen. Vervolgens valideer je deze door o.a. A/B-testing.
- Je ontwikkelt heldere strategieën aan de hand van pijnpunten in de customer journey en bent in staat deze aan Developers te briefen.
- Met een mobile-first mindset voel je je dagelijks verantwoordelijk voor de incrementele verbetering van het conversiepercentage.
- Je bent verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van een conversie optimalisatie strategie bij onze klanten. Op basis van klantinzichten, data, best

practices, eigen expertise en input van je collega's, test je de opgestelde hypotheses..

- Je stelt gebruikersonderzoeken op, waar je instaat voor organisatie, uitvoering, analyse en rapportage.
 - Usertests
 - Surveys
 - Structuurtesten

Dit mag je van ons verwachten :

- Je komt terecht in een team van experts in hun vak die je opleiden en begeleiden.
- Je krijgt een persoonlijke ontwikkelingstraject met interne opleiding en de een opleidingsbudget voor conferenties en externe training.
- Je opgedane expertise mag je inzetten bij mooie opdrachtgevers. KBC, Proximus, HUBO, VRT nws, Torfs, Bose, ... maken deel uit van onze klanten.
- Onvergetelijk teambuildings, een goede teamsfeer met de nodige portie droge humor, vers fruit en een gevulde koekenkast.
- Verloning, mooie bedrijfswagen, laptop, hospitalisatie en groepsverzekering, maaltijdvergoeding, ecocheques, ...

Heb je interesse om ons team te komen versterken, aarzel dan niet om je cv te mailen naar info@humix.be ?

