

*Welzijnszorg vzw*

*Adres: Huidevetterstraat 165, 1000 Brussel*

*02/5025575, info @welzijnsorg.be; www.welzijnszorg.be*

*Directeur: Daniëlle Colsoul, 02/5025575, danielle.colsoul@welzijnszorg.be*

*Verantwoordelijke vorming: Cindy Put, 02/5482688, cindy.put@welzijnszorg.be*

Sensibilisering van het grote publiek is al jaren één van de kernopdrachten van Welzijnszorg. Mensen informeren over het armoedevraagstuk in eigen land, medestanders oproepen om er iets aan te doen, de politieke wereld appeleren op hun verantwoordelijkheid, zijn daarbij beproefde middelen. Er blijkt dat er telkens opnieuw moet gewerkt worden aan een juistere beeldvorming over armoede en mensen in armoede..

Eén van de doelstellingen van Welzijnszorg: “Organisaties binnen gestructureerde netwerken kennen in toenemende mate het educatieve aanbod van Welzijnszorg op het vlak van armoede(bestrijding) en gebruiken haar diensten van ondersteuning om educatieve initiatieven rond het thema armoede(bestrijding) te organiseren”, wordt ondermeer gerealiseerd via partnerschap in campagnes.

Vanuit dat partnerschap stellen we vast dat het niet voldoende is mensen in armoede te empoweren als aan de kant van de samenleving en in het middenveld geen inspanningen worden gedaan om fundamentele en duurzame wijzigingen te bekomen in de structuren en in de houding van medewerkers en vrijwilligers. Organisaties uit het middenveld willen weer vertrekken van hun emanciperende roots die ze en cours de route soms zijn kwijtgespeeld. Via het vormingsaanbod kan er nu op een meer gerichte wijze een duurzamer effect bereikt worden. Door de aanpak binnen het kader van Armoede-In-zicht kreeg en krijgt dit verder vorm.

Het initiëren van een drempelverlagende vorming met Welzijnszorg, gaat verder dan de sensibilisering. Deze vorm van werken verhoogt de toegankelijkheid van het socioculturele leven en zijn verenigingen en het brede middenveld.

Uit onderzoek blijkt immers dat deelname aan dit maatschappelijke leven en de betrokkenheid bij verenigingen een belangrijke welzijnsverhogende factor is. Daarom wil Welzijnszorg investeren in:

- Het bieden van inhoudelijke en methodische ondersteuning aan organisaties uit de aangegeven gestructureerde netwerken bij het opzetten van educatieve initiatieven rond het thema armoede(bestrijding).
- Het aanbieden van vorming over armoede en leven in armoede.

## Doelgroepen

Organisaties uit het brede middenveld die, eventueel door betrokkenheid in andere activiteiten van Welzijnszorg, gevoelig zijn voor de vraag hoe zij drempelverlagend kunnen werken kunnen op dit vormingsaanbod een beroep doen:

- (ex-)Campagnepartners
- Socio-culturele middenveld
- Onderwijs: Hoger onderwijs (vnl. studenten basisonderwijs, secundair onderwijs en maatschappelijk assistent), trajecten via onderwijskoepels, leerkrachten via pedagogische studiedagen

Binnen deze doelgroepen richt WZZ zich vooral op de (bestuurs)vrijwilligers van de organisaties en hun professionele begeleiders. Daarbij wordt het aanbod en de werking van de organisatie als uitgangspunt genomen.

## Inhoud en thema's van de vorming

De vorming die door Welzijnszorg gegeven wordt is een basisvorming rond armoede die toch verder gaat dan wat cijfers en ervaringen laten aanvoelen. Doelstelling is een kijkverbreding en zo nodig gedragsverandering bij de deelnemers om op die manier ook duurzame wijziging in de werking van de organisatie teweeg te brengen. Daar waar via campagne en sensibilisering een openheid ontstaan is voor de problematiek van armoede focust de vorming veeleer op aan inzichtverruiming en gedragsverandering.

Welzijnszorg biedt twee pakketten aan die in afspraak met de aanvrager op maat gemaakt worden.

### 1. Trajecten

De opbouw bestaat uit:

- Armoede aan de buitenkant
- Armoede aan de binnenkant
- Armoede binnen de eigen organisatie en de drempels/moeilijkheden die hiermee gepaard gaan
- Terugkomdag: wat heeft deze organisatie wat hebben deze mensen verder nodig. Hier komt aanbod van andere aanbieders ter sprake.

Elk traject wordt met de vragende organisatie bekeken en voorbereid om zo tegemoet te komen aan de vraag en specifieke noden van de organisatie.

### 2 Eénmalige vorming

De opbouw bestaat uit:

- Armoede aan de buitenkant
- Armoede aan de binnenkant

(beiden worden verteld vanuit de invalshoek van de vragende organisatie, bv onderwijs, allochtonen, vrouwen, , ...)

## Werkwijze

- Vraag komt binnen via verschillende kanalen
- Verkennend gesprek: vraagverkenning
- Beslissing is dit voor WZZ? zo ja met welke partners gaan we daarvoor samenwerken?
- Uitwerken voorstel
- Feedback en eventuele aanpassingen
- Definitieve overeenkomst
- Uitvoering van opdracht
- Evaluatie en nabespreking: wat heeft deze organisatie verder nodig?

De vorming zelf wordt op maat van de groep gegeven met voorbeelden die aansluiten bij de groep en zo interactief mogelijk. Daarbij worden verschillende technieken gebruikt.

### Plaats van ervaringsdeskundigheid

Een belangrijke meerwaarde in het vormingswerk van Welzijnszorg is de tandemwerking tussen een (opgeleide) ervaringsdeskundige in armoede en sociale uitsluiting (verder in de tekst OED genoemd) en de vormingswerker. Het leefwereldperspectief van mensen in armoede wordt zo meer geïntegreerd in de vormingsmodule en krijgt een vaste plek in de vorming. Deze samenwerking is voor ons onontbeerlijk. De dialoog (tussen beide tandempartners) is ook een belangrijke basis. Door deze wederzijdse uitwisseling krijgen de vormingen meer diepgang en zijn zij meer gestoeld op het leefwereldperspectief van mensen die in armoede leven. Ook de rechtstreekse dialoog tussen cursisten en de OED is een belangrijk uitgangspunt tijdens de vorming. De vorming wordt niet enkel gestaafd met theoretische kaders, maar worden ook onderbouwd en aangevuld met kennis over armoede. De OED bewaakt deze inbreng tijdens de vorming. Hij legt verbanden tussen de vragen en noden van de cursisten en de leefwereldcontext van mensen in armoede.

### Principes rond de kostprijs van vorming

Uitgangspunt is dat we proberen de kostprijs van de vorming (= de tijdsinvestering van de medewerkers te recupereren. In principe delen we deze kostprijs altijd mee. Voor organisaties die niet over voldoende financiële middelen beschikken wordt een billijke vergoeding nagestreefd.