

Bedrijfsmanagement (BM) Marketing

In juni 2018 doorliep de afstudeerrichting Marketing, onderdeel van de professionele bacheloropleiding Bedrijfsmanagement van Karel de Grote Hogeschool de opleidingsreview.

Enkele van de sterke punten van de opleiding:

Het panel ziet een erg dynamisch team met veel goede ideeën en met een innovatieve geest. De passie voor Marketing is sterk aanwezig bij de docenten en werkt besmettelijk voor de studenten, en mede-docenten. Door middel van een dynamische opleidingsvisie en meerjarenplan geeft de opleiding weer hoe ze de visie en strategie van KdG, de onderwijskwaliteit en de opleidingsspecifieke leerresultaten realiseert. De OLR's zijn afgestemd op de beleidslijnen onderwijs- en studentenbeleid, actuele en toekomstige noden van het werkveld/beroepsprofiel en conform de Vlaamse kwalificatiestructuur.

De opleiding visualiseert de opbouw van het curriculum in een duidelijk schema dat zowel door studenten als door docenten gekend is en zorgt zo voor transparantie en interdisciplinaire samenwerking.

Het panel van de opleidingsreview formuleerde ook enkele actiepunten. Sindsdien heeft de opleiding stappen gezet om deze verbeterpunten aan te pakken.

- Eén van de punten die we met het volledige team hebben vastgepakt, is het **toetsbeleid**.

In lijn met de opleidingsvisie ontwikkelden we onze toetsvisie die gebaseerd is op 4 pijlers:

- We kiezen voor competentiegericht opleiden en competentiegericht evalueren.
- Via doordacht opgezette evaluatie volgen we de ontwikkeling van de student, stimuleren we studenten in het sturen van hun eigen leerproces en beoordelen we het bereikte eindniveau van onze studenten.
- Evalueren doen we op een valide, transparante en betrouwbare wijze.
- De kwaliteitsborging van ons toetsbeleid is cyclisch, structureel ingebed en gebaseerd op het KdG brede kwaliteitsbeleid.

Vanuit de toetsvisie ontwikkelden we een toetsprogramma. Het beheersingsniveau is hierin aangegeven per opleidingsonderdeel in functie van de plaats binnen het curriculum. Binnen elke cluster van het curriculum wordt zo de graduele opbouw van de leerresultaten naar het te bereiken eindniveau gevisualiseerd.

Daarnaast ging de opleiding ook met de volgende werkpunten aan de slag:

- Het team werkte samen verder aan gemeenschappelijke **didactische professionalisering**;
- Keuzevakken en trajecten werden verder uitgewerkt om nog meer **verdieping** in het curriculum te realiseren;
- De **evaluatie van de stage** werd herwerkt en wordt afgestemd op de verschillende trajecten.