

ION2:  
ONDERNEMINGSRECHT:  
ECONOMISCH RECHT

Module 4

# Inhoudstafel

- HF1: Algemeen:
  - Begrippenverheldering
  - Wijzigingen in economisch recht
  - Ondernemingsrechtbank (ex – Rechtbank van Koophandel)
- HF2: Ondernemingsrecht
  - Handelszaak
  - Vennootschapsrecht => NIEUWE WETGEVING MEI 2019!!!
  - Overeenkomsten met handelstussenpersonen
- HF3: Marktrecht
  - Industriële eigendomsrechten
  - Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming
  - Wet betreffende de bescherming van de consumenten bij verkoop van consumptiegoederen

# HF 3: Marktrecht

- Industriële eigendomsrechten
- Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming
- Wet betreffende de bescherming van de consumenten bij verkoop van consumptiegoederen



# Industriële eigendomsrechten

- Inleiding:
  - intellectuele eigendomsrechten zijn belangrijk
  - Bescherming steeds belangrijker voor ondernemingen!
  - Complexe materie => hulp van derden van belang
- Definitie : voortbrengsels van de menselijke geest!
  - Creaties :
    - Technische : uitvindingen en kweekproducten op gebied van land- en tuinbouw
    - Artistieke creaties: literaire werken, muziek, film, fotografie, uiterlijk van een product...
  - Onderscheidende tekens : merken
  - Het geheel van bovenstaande opsomming vormt het **industriële eigendom**



# Industriële eigendomsrechten

- intellectuele eigendomsrechten: beschermen van eigenaar voor exclusiviteit binnen bepaalde termijn.
- Soorten:
  - octrooien (patenten)
  - kwekersrechten
  - auteursrechten
  - tekeningen en modellen
  - merken



# Industriële eigendomsrechten

- auteursrechten:
  - is van toepassing op werken die aan het menselijk brein ontspruiten zijn. Vb: literatuur, muziek, reclamefilms,...
  - beschermt alleen oorspronkelijke werken
  - bescherming ontstaat bij creatie
  - verleent de auteur exclusieve rechten (hij kan ermee doen wat hij wilt)
  - bij niet naleving kunnen sancties volgen
  - bescherming tot 70 jaar NA overlijden van auteur
  - Wie is auteur? Werknemer of werkgever? Werknemer! Arbeidscontract kan overdracht regelen!



# Industriële eigendomsrechten

- Waar registreren van merken en modellen?  
Benelux Bureau voor de Intellectuele Eigendom!!!
  - → kan online gebeuren! Of er post!
  - Belangrijk bij registratie is duidelijke en zo volledig mogelijke omschrijving van creatie!
  - Bescherming is in voege nadat “depot” (neerlegging) heeft plaatsgevonden!



# Industriële eigendomsrechten

- Vormen eigendomsrechten:
  - Auteursrecht: bescherming van originele creatie
  - Merkenrecht : laat bedrijven toe om zichzelf of producten te identificeren
  - Recht op modellen en tekeningen: het beschermen van het uitzicht van een product met functionele waarde
  - Octrooien : beschermen van uitvindingen
  - Kwekersrechten : beschermen van plantenrassen (rozen) en kweekproducten





# Industriële eigendomsrechten

- BELANGRIJK:
  - het zijn monopolierechten (absolute rechten op iets onstoffelijks) te voordele van titularis
  - het zijn verbodsrechten (door de wet verleend) ten koste van vrijheid van derden! Derden kunnen niet zomaar gebruik van maken!!!
  - Bedrijven passen verschillende rechten toe om zoveel mogelijk bescherming te krijgen
  - Elk van de bovengenoemde eigendomsrechten hebben elk een specifiek juridisch regime
  - Territorialiteitsbeginsel!! Die rechten zijn onderworpen aan het recht van een staat! Betekenis: rechten geven bescherming op bepaald grondgebied!! (Benelux) !!!
- Oplossing: Europees Bureau voor de Harmonisering van de Interne Markt (gevestigd in Spanje) registreert merken, tekening => bescherming in 27 lidstaten!



# Industriële eigendomsrechten

- Octrooien (patent): is een door overheid verleend, tijdelijk, uitsluitend recht op een technische creatie (uitvinding) !!! (belangrijk in de FARMA sector – generisch geneesmiddelen)
  - Belgisch octrooirecht:
    - bescherming gedurende maximaal 20 jaar!!
    - Betalen van een jaarlijkse takst
    - Vooronderzoek laten uitvoeren voor je uitvinding
    - Geen vooronderzoek: bescherming slecht 6 jaar



# Industriële eigendomsrechten

- Geldigheidsvereisten:
  - Sprake zijn van **uitvinding**. Technisch creatie met een zekere oorspronkelijkheid!! (nieuw product, nieuw procede, nieuw stof, of nieuw combinatie van bekende elementen).
  - Uitvinding moet **nieuw** zijn! (niet eerder toegepast, bekend,...)
  - Uitvinding moet vatbaar voor **exploitatie in de industrie**
  - Uitvinding mag niet in strijd zijn met openbare orde of de goede zeden.
- Procedure tot aflevering van een octrooi: procedure is vrij ingewikkeld. Beroep doen op octrooispecialisten!



# Industriële eigendomsrechten

- Internationale bescherming: in elk land bescherming aanvragen en beschermingsduur kan van land tot land verschillen!!
  - Europees Patentenbureau biedt bescherming in verschillende landen
  - Procedure duurt lang! Moet in elk land afzonderlijk goedgekeurd worden
  - Kostelijk. Moet altijd vernieuwd worden.
  - Patent Corporation Treaty: bescherming in meer dan 100 landen!!



# Industriële eigendomsrechten

- Europees octrooi:
  - afgeleverd door Europees Octrooibureau!
  - Biedt bescherming in verschillende Europese landen
  - Kostenbesparing (slecht 1 aanvraag)
  - Enkel nuttig als je bescherming wenst in ten minste 3 landen
  - Gevaar: indien aanvraag geweigerd in 1 land => van toepassing op alle landen!!!!



# Industriële eigendomsrechten

- Merken: één van de belangrijkste middelen om verbruiksartikelen te beschermen!
  - Alle onderscheidingstekens van een onderneming kunnen merken zijn! Vb: bedrijfsnaam, logo, productnaam, afkorting,...
  - Merk is belangrijk onderscheidend middel die een belangrijk factor speelt voor productherkenning! Belangrijk voor aankopen!!
  - Onderscheid tussen :
    - Individuele merken: dit zijn tekens ter aanduiding en onderscheiding van waren of diensten van een bepaalde onderneming!
    - Collectieve merken: tekens die dienen om één of meer gemeenschappelijke kenmerken te onderscheiden van waren afkomstig van verschillende ondernemingen! Vb; Woolmark



# Industriële eigendomsrechten

- Indivuele merken:
  - Warenmerk: herkenningsteken dat een materieel product onderscheidt van anderen
  - Dienstenmerk: individualiseren van diensten (vb verzekeringen, toerisme,...). Immateriele diensten te onderscheiden van anderen.
- Geldigheidsvereisten voor merkenrechtelijke bescherming:
  - Deponeren van een nieuw teken met onderscheidend vermogen!
  - Niet in strijd met openbare orde en goede zeden
  - Nieuw en onderscheidend karakter van het teken: originaliteit en nieuw!
  - Onderzoek van merk vooraleer ingeschreven kan worden (2 tot 3 maanden duurtijd)
  - Betaling van depotrechten => dan verkrijgt men bescherming



# Industriële eigendomsrechten

- Duur van bescherming:
  - Warenmerk: 10 jaar en verlengbaar
  - Dienstenmerk: 1 tot 10 jaar en verlengbaar
  - Indienen bij Benelux Bureau voor de Intellectuele Eigendom
- Europees Gemeenschapsmerk (Trade Community Mark):
  - Bescherming in alle EU landen
  - Aanvragen behandeld door het Bureau voor Harmonisatie van de Interne Markt (in Spanje)
- Internationale depot: bescherming op internationaal vlak. Depot in Geneve.



# Industriële eigendomsrechten

- Rechten van de merkhouder:
  - Uitsluitend recht op gebruik van het merk
  - Recht om het merk over te dragen of merklicenties te verlenen
  - Het recht om op te treden tegen merkinbreuken
    - Oneigenlijk gebruik van merk
    - Namaak
      - Rechtzaak en schadevergoeding eisen

# Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming

- Inleiding:
  - In vrijemarkteconomie is vrijheid van mededinging belangrijk.
  - Marktdeelnemers moeten toegang krijgen tot de markt
  - Vrijheid is echter niet onbeperkt!
    - Vrijheid van marktdeelnemers mag niet aangewend worden om de vrijheid van andere deelnemers (concurrenten of consumenten) te beperken!
    - Anders is er sprake van onrechtmatige mededinging
    - “Spelregels” door overheid in leven geroepen om consumenten en concurrenten te beschermen!

# Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming

- Overheid heeft “spelregels” gegoten in:
  - Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming (WMC)
  - Wet op garanties van consumptiegoederen
  - Regels inzake consumentenkrediet (wordt niet behandeld)

# Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming

- WMC:
  - Nieuwe wet (6 april 2010)
  - Opvolger van Wet op handelspraktijken en bescherming van de consument (WHPC) (20 jaar oude wet)
  - Reden van nieuwe is dat de oude wet achterhaald is geweest!
    - Markt is gewijzigd: klemtoon ligt op Europese markt ipv Belgische markt
    - Consumptiegedrag van de mensen is nu meer grensoverschrijdend dan vroeger
    - Opkomst internet: kopen via internet,...

# Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming

- WMC omvat alle regels die van toepassing zijn op relaties tussen ondernemingen onderling (B2B) en op relaties tussen consumenten en ondernemingen (B2C)
- WMC is niet van toepassing:
  - Op effecten en ander financiële instrumenten
  - Op beoefenaars van vrij beroepen
- Kenmerken/toepassingsgebied:
  - Ondernemingen:
    - elke natuurlijke persoon of rechtspersoon die op een duurzame wijze een economische doel nastreeft, alsook verenigingen.
    - Rechtsvorm is niet relevant!
    - Enkel duurzaam nastreven economisch doel is belangrijk!



# Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming

- Consument:
  - Ieder natuurlijke persoon die, uitsluitend voor niet-beroepsmatige doeleinden, op de markt gebrachte producten verwerft en gebruikt (vb schilder aankoop van verf voor prive doeleinden)
- Producten, goederen en diensten:
  - begrip producten worden zeer ruim geïnterpreerd en omvat:
  - Goederen: alle lichamelijke roerende zaken (roerende voorwerpen, dieren, gas,...)
  - Diensten: elke prestatie van een onderneming
  - Onroerende goederen (gronden en gebouwen)
  - Rechten en plichten



# Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming

- Informatie van de markt:
  - WMC regelt transparantie op de markt
  - Bedoeling is dat klant met kennis van zaken en volledigheid van informatie keuze maakt uit het aanbod
- Principe:
  - Op ogenblik van het sluiten van de overeenkomst moet de onderneming alle mogelijke informatie (kenmerken, prijs, verkoopsvoorwaarden) verschaffen aan de consumenten opdat deze laatste met kennis van zaken een beslissing neemt!

# Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming

- Specifieke regels bestaan inzake:
  - Prijsaanduiding
  - Benaming, samenstelling en etikettering van producten
  - Benaming van oorsprong
  - Aanduiding van hoeveelheden
  - Vergelijkende reclame
  - Promoties inzake prijzen
    - Maw maximale bescherming wordt ingebouwd ten gunste van de consument!



# Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming

- **Sommige handelspraktijken:**
  - Verkopen met verlies:
    - is niet toegestaan!!
    - Hoe wordt het vastgesteld? Aankoopprijs van aangekochte goederen!
  - Uitzondering:
    - bij uitverkoop, solden, opruiming
    - bederfbare goederen (vlees, groenten,...)
    - beschadigde waren
    - seizoensgebonden producten (vb kerstkaarten)

# Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming

- uitverkoop:
  - sprake van uitverkoop ingeval van versnelde afzet tgv overlijden, overname handel, gerechtelijke beslissing, openbare werken en aldus tijdelijke sluiting van winkel
  - in zulke gevallen toegelaten om te verkopen met verlies
  - maar is door de wetgever gereguleerd! Om misbruiken te vermijden! Zekere procedure te volgen!
- Opruiming/solden:
  - Is toegelaten omwille van seizoensgebonden aard van de goederen!
  - Vaste soldenperiode
  - Spersperiode nog steeds van kracht? In de toekomst?
  - 2 soldenperiode:
    - winterperiode : januari
    - zomerperiode: juli
  - in die periode kunnen producten met verlies verkocht worden!!



# Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming

- Koppelverkoop of gezamenlijke aanbod van producten of diensten:
  - Was bij wet verboden tot midden 2009
  - Is nu officieel toegelaten! Zolang consument correct wordt ingelicht!!
  - Koppelverkoop? Het gratis of tegen verminderd prijs aanbieden van een product bij afnamen van een ander product!
  - België was nog enig land in Europa waar het niet mocht!
  - Maar was in strijd me europese regels!
- Waardebonnen:
  - Documenten die gratis worden verspreid die recht geven op een voordeel die bestaat in een korting in geld.
  - Moet ook voldoen aan bepaalde vereisten

# Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming

- Openbare verkopen:
  - Bij opbod of bij afslag verkopen van vervaardigde en gebruikte goederen
  - Moet plaatsvinden in in zalen die daarvoor bestemd zijn (bij wet geregeld)
- Afgedwongen verkopen:
  - Gaat om postorderbedrijven
  - Verboden om consumenten ongewenste/onbestelde leveringen te doen en te verplichten om te betalen
- Verkopen op afstand:
  - Belangrijk: bedenktijd van 7 werkdagen. In die periode kan consument afzien van aankoop.
- Onwettige verkooppraktijken:
  - Piramideverkoop: doel is niet verkopen maar enkel verkopers aantrekken!

# Wet betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming

- Reclame en oneerlijke handelspraktijken:
  - Reclame is mededeling die tot doel heeft verkoop te bevorderen!
  - Belangrijk is de regelgeving rond reclame! Wordt bepaald door WMC!
  - Niet toegestaan:
    - Misleidende reclame; verkeerde voorstelling van zaken (vb Havana blended gebruiken voor sigaren die niet uit Cuba afkomstig zijn)
    - Verbod van afbrekende reclame: bedoeling is concurrenten aan te vallen of zwart te maken, afbreuk te doen aan hun reputatie of geloofwaardigheid.
    - Verwarringsstichtende reclame: dit is reclame die gegevens bevat waardoor verwarring kan ontstaan met een ander verkopen zijn producten, diensten of activiteiten.
    - Lokvogel reclame: reclame voor goederen die onvoldoende in voorraad zijn. Of diensten die niet in redelijke periode geleverd kunnen worden.
    - Verboden is reclame voor verboden handelspraktijken (verkopen met verlies)

# Wet betreffende bescherming van consumenten bij verkoop

- Wet regelt de modaliteiten van de wettelijke garanties van toepassing op consumptiegoederen
- Verkoper is verantwoordelijk voor de producten die hij verkoopt
- Consument heeft via deze wet een instrument om de verkoper aan te spreken indien goederen niet voldoen aan vereisten



# Wet betreffende bescherming van consumenten bij verkoop

- Kenmerken:
  - Garantie:
    - is een verbintenis (van rechtswege of contractueel) die een consument garandeert dat de goederen die hij heeft aangekocht overeenstemmen met de beschrijving (in garantiebewijs of reclame).
    - Bij gebrek aan overeenstemming kan de consument de verkoper aanspreken om situatie recht te zetten
  - Soorten garantie:
    - Wettelijke: van rechtswege
    - Commerciële: facultatief

# Wet betreffende bescherming van consumenten bij verkoop

- Termijnen:
  - Wettelijke: 2 jaar vanaf levering van het product
  - Commerciële garantie: facultatief en kan worden onderhandeld! Maar doet geen afbreuk aan de wettelijke garantie!

