

## OPLEIDINGSREVIEW MARKETING MEI 2022

In mei 2022 onderzocht een panel van in-en externen de kwaliteit van de opleiding Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing. Het panel ging in gesprek met de opleidingsverantwoordelijken, studenten, docenten, alumni en vertegenwoordigers uit het werkveld.

Het panel stelde als grootste sterktes van de opleiding onder meer de volgende zaken vast:

- Een samenhangend en gepassioneerd team dat elkaar meetrekt in een enorme gedrevenheid om de opleiding voortdurend up-to-date te houden.
- De opleiding deelt een duidelijke visie die gedragen is door het hele team.
- De opleiding is helder gevisualiseerd in het Marketing District. Dit geeft een rijk beeld van waar de opleiding voor staat.
- Het panel ziet sterke opleidingsonderdelen en een duidelijke opbouw in het curriculum.
- De verdieping die de opleiding biedt via drie afstudeertrajecten is sterk.
- In de opleiding staan authentieke opdrachten centraal. Studenten werken aan complexe en relevante taken.
- Studenten werken aan persoonlijke groei in relevante soft skills doorheen het curriculum.
- De toetsvisie is helder uitgeschreven.
- Studenten ervaren de communicatie vanuit de opleiding als eenduidig en duidelijk en waarderen de kwaliteitsvolle begeleiding.

Het panel gaf de opleiding ook een aantal adviezen ter verbetering. Aan de volgende adviezen hebben we al gewerkt:

- Kijk de niveaus na in de toetsing van opleidingsonderdelen die toetsen op eindniveau.
  - o *Actie: vanuit de toetsvisie werken we ons toetsprogramma verder uit. We linken leerresultaten aan leerdoelen, passen waar nodig evaluatievormen aan en brengen in kaart hoe de opleidingsonderdelen binnen elk leergebied opbouwen naar de te bereiken niveaus (via de principes van constructive alignment).*
- Herdenk de procedure van de stagebeoordeling in functie van de validiteit.
  - o *Actie: de stagebeoordeling is aangepast in academiejaar 22-23. Tussentijdse formatieve beoordelingen leiden tot een finale summatieve beoordeling. Deze wordt door de KdG begeleider vastgelegd, na een gesprek met stagementor en stagestudent.*
- Het toetsprogramma bevat te veel groepswerken. Dit verhoogt de werklast van de studenten.
  - o *Actie: het aantal groepswerken is teruggeschroefd in academiejaar 22-23 en studenten worden begeleid in de opstart en de samenwerking binnen de groep.*
- Het creatieve luik wordt minder sterk ervaren in het derde jaar.
  - o *Actie: we organiseren een creatieve projectweek rond Responsible Marketing vanaf academiejaar 23-24.*
- Streef naar meer internationale ervaringen voor de studenten.
  - o *Actie: de Erasmus uitwisseling vindt vanaf 22-23 plaats in het tweede programmajaar. Het curriculum van de studenten die voor een Erasmus uitwisseling kiezen is zo beter opgebouwd en studenten behouden de kans te specialiseren in één van de drie trajecten.*
  - o *Actie: een nieuw interdisciplinair project voor studenten uit de opleiding vindt plaats in academiejaar 23-24. De opleiding werkt voor dit project samen met hogescholen uit Nederland, Frankrijk en Spanje.*