

VAN ERFGOEDBELEVING NAAR PRAKTIJK

Inspiratie en ideeën om bezoekersbeleving op jouw erfgoedplek te versterken

Interreg Vlaanderen-Nederland
Gefinancierd door de Europese Unie
Brabantse kastelen (BTW XTRA)
Provincie Antwerpen
KdG Research
Karel de Grote Hogeschool

VAN ERFGOEDBELEVING NAAR PRAKTIJK

Inspiratie en ideeën om bezoekersbeleving op jouw erfgoedplek te versterken

Hoe kan je een dimensie van erfgoedbeleving vormgeven? En hoe pakken andere erfgoedplekken dat aan? Samen met experten publiekswerking uit Vlaanderen en Nederland verzamelden we concrete voorbeelden die de 14 dimensies van het erfgoedbelevingsmodel tot leven brengen. Ze inspireren je om nieuwe mogelijkheden voor je eigen publiekswerking te ontdekken en ideeën te vertalen naar de eigenheid van jouw erfgoedplek en bezoekers.

Hoe gebruik je deze gids?

Het erfgoedbelevingsmodel beschrijft veertien manieren waarop bezoekers een erfgoedplek kunnen ervaren. Maar hoe vertaal je die dimensies naar de praktijk van publiekswerking? Deze inspiratiegids bundelt per dimensie concrete voorbeelden die je kunnen helpen om je aanbod te ontwikkelen, te versterken of te evalueren. De voorbeelden werden verzameld en verfijnd binnen het **Interreg-project Brabantse Kastelen,** in samenwerking met experten publiekswerking uit Vlaanderen en Nederland.

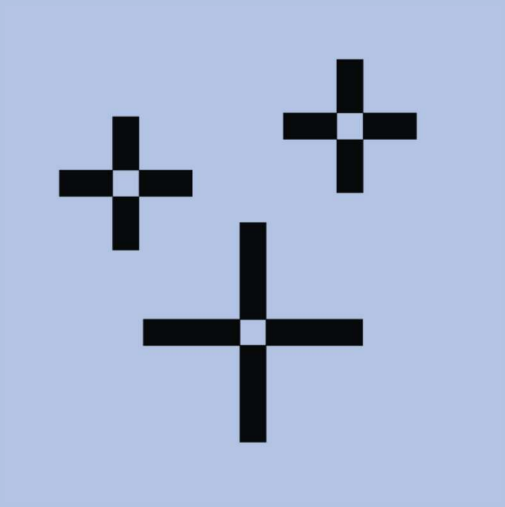


De voorbeelden zijn geen checklist of vast recept. Wat werkt op de ene erfgoedplek, werkt niet noodzakelijk op een andere. Gebruik deze gids daarom als een inspiratiebron en vertrek steeds vanuit de eigenheid van jouw erfgoedplek, je bezoekers en je doelstellingen.

Het perspectief van de bezoeker staat centraal. Welke ervaring wil je mogelijk maken? Welke dimensies wil je versterken? En welke keuzes in je onthaal, activiteiten, rondleidingen, tentoonstellingen of communicatie kunnen daaraan bijdragen?

Enkele aandachtspunten

- Vertrek altijd vanuit de eigenheid van jouw erfgoedplek en kies voorbeelden die aansluiten bij de identiteit, mogelijkheden en doelstellingen van jouw organisatie.
- Bekijk je aanbod door de ogen van je bezoekers. Bezoekersbeleving ontstaat wanneer erfgoed betekenisvol wordt voor bezoekers. Vraag je daarom telkens af wat een ervaring voor hen interessant, relevant, verrassend of herkenbaar kan maken.
- Gebruik de voorbeelden als inspiratie, niet als blauwdruk. Durf te experimenteren, kijk wat werkt voor jouw publiek en stuur bij waar nodig.



Verwondering

Verwondering

1. Geef bezoekers een blik achter de schermen

Waarom werkt dit?

Laat bezoekers iets ontdekken dat normaal niet meteen zichtbaar of toegankelijk is: een verborgen kapel, zolderkamer, kelder, dienstgang, geheime deur, onverwachte doorkijk of een plek achter de schermen. Ook een archief, restauratieatelier of technische ruimte kan dat gevoel oproepen. Zo krijgen bezoekers toegang tot een laag van de plek die ze anders nooit zouden zien. Precies dat moment van ontdekking - *dit had ik hier niet verwacht* - kan verwondering oproepen.

In de praktijk

Tijdens een rondleiding opent de gids een deur waar bezoekers normaal voorbijlopen. Een smalle diensttrap leidt naar de zolder, waar oude balken, technische installaties en sporen van verbouwingen zichtbaar zijn. De gids vertelt kort waarvoor deze verborgen ruimte vroeger diende en hoe ze vandaag gebruikt wordt voor behoud en beheer van de site.

2. Begin met een moment dat verrast

Waarom werkt dit?

Begin het bezoek met een moment dat de verbeelding activeert. Een poort die opengaat, een indrukwekkend uitzicht, een korte geluidsinterventie, een onverwachte lichtinval of een bijzonder object kan bezoekers meteen uit hun dagelijkse routine halen. Zo'n openingsmoment hoeft niet groots of spectaculair te zijn. Het moet vooral duidelijk maken: *je stapt hier een andere wereld binnen*. Wanneer bezoekers vanaf het begin geraakt of geprikkeld worden, staan ze meer open voor verwondering tijdens de rest van het bezoek.

In de praktijk

Bezoekers verzamelen aan de gesloten toegangspoort van een landgoed. De gids vertelt kort dat deze poort eeuwenlang de grens vormde tussen het publieke leven en het private domein. Daarna wordt de poort geopend en verschijnt de lange dreef naar het kasteel.

3. Maak het uitzonderlijke concreet

Waarom werkt dit?

Zeg niet alleen dat iets oud, groot, zwaar of zeldzaam is: help bezoekers voelen wat dat werkelijk betekent. Een vergelijking, beeld of herkenbaar referentiepunt maakt abstracte cijfers en begrippen tastbaar. Zo wordt een eeuwenoude boom meer dan een leeftijd op een bordje en krijgt de schaal van een toren, domein of constructie betekenis. Verwondering ontstaat niet altijd vanzelf: soms hebben bezoekers een korte toelichting, vergelijking of visuele ondersteuning nodig om te begrijpen waarom iets bijzonder is.

In de praktijk

Bij een oude beuk in het kasteelpark staat naast de leeftijd van de boom ook de zin: “Toen deze boom geplant werd, bestond België nog niet.” Een historische kaart laat zien dat de boom ooit deel uitmaakte van een belangrijke zichtas in het domein.

4. Speel met setting en timing

Waarom werkt dit?

Laat bezoekers de erfgoedplek ervaren op een moment waarop ze anders aanvoelt dan tijdens een standaardbezoek. Denk aan schemering, winterlicht, zonsopgang, zonsondergang of een sobere avondverlichting. Een andere timing kan vertrouwde architectuur, landschappen en details plots mysterieuzer, intiemer of grootser maken. Zo ontstaat verwondering zonder dat je de plek zelf hoeft te veranderen.

> ***Aandachtspunt**: werk je met duisternis of gedimd licht, bewaak dan veiligheid en toegankelijkheid. Zorg voor duidelijke looplijnen, voldoende oriëntatie en een alternatief voor bezoekers die minder goed zien of minder mobiel zijn.*

In de praktijk

Een abdijsite organiseert in de winter een korte avondroute langs de kloostergang, tuin en kapel. Warm, sober licht accentueert bogen, materialen en schaduwen. Trappen en overgangen zijn duidelijk aangeduid en er is ook een kortere, sterker verlichte route.



Plezier



Plezier

1. Laat bezoekers spelen, zoeken en ontdekken

Waarom werkt dit?

Geef bezoekers iets te doen: zoeken, combineren, bewegen, raden of uitproberen. Een detailenspeurtocht, verborgen boodschap of kleine challenge maakt het bezoek actiever en luchtiger. Zorg wel dat het spel verbonden blijft met de plek en haar verhaal. Een goed spelelement is geen los extraatje, maar een andere manier om aandachtig naar erfgoed te kijken. Maak ook duidelijk voor wie de activiteit bedoeld is.

In de praktijk

Op een archeologische site krijgen kinderen een UV-stift waarmee ze verborgen boodschappen kunnen vinden. De boodschappen verwijzen naar echte vondsten, vroegere bewoners en rituelen. Zo wordt zoeken een spel en een uitnodiging om beter naar de site te kijken.

2. Vertel verhalen met een knipoog

Waarom werkt dit?

Erfgoed hoeft niet altijd plechtig te klinken. Kleine menselijke verhalen, eigenaardigheden, misverstanden en mislukkingen kunnen geschiedenis dichterbij brengen. Humor helpt bezoekers om zich te verbinden met mensen uit het verleden en maakt een rondleiding of tekst toegankelijker. Speel gerust met toon, maar wees helder over wat feit, interpretatie of fictie is.

In de praktijk

Tijdens een rondleiding door een landhuis vertelt de gids over een vroegere bewoner met berucht strenge tafelregels. Bezoekers krijgen enkele opvallende etiquettevragen voorgelegd. De antwoorden zijn grappig, maar geven tegelijk inzicht in sociale normen en machtsverhoudingen uit die tijd.



3. Nodig uit om gewoon te genieten

Waarom werkt dit?

Niet iedere bezoeker komt in de eerste plaats voor geschiedenis. Sommigen komen voor een wandeling, koffie, muziek, een picknick of tijd met het gezin. Geef daar ruimte aan. Door erfgoed te verbinden met ontspanning en ontmoeting wordt de plek ook een aangename vrijetijdsbestemming. Dat verlaagt de drempel voor nieuwe en occasionele bezoekers, die het erfgoed soms juist onderweg ontdekken.

In de praktijk

Een kasteeldomein organiseert op zomeravonden een open tuinmoment met kleinschalige concerten, picknickplekken en korte erfgoedverhalen. Bezoekers wandelen vrij rond, proeven een streekproduct of sluiten aan bij een korte vertelling. De plek voelt daardoor minder formeel en meer uitnodigend.

4. Maak ruimte om te spelen, maken en bewegen

Waarom werkt dit?

Voorzie een zichtbare plek waar bezoekers creatief of fysiek aan de slag kunnen: bouwen, tekenen, verkleden, dansen, voelen of bewegen. Maak van zo'n doe-plek geen losstaande kinderhoek achteraan het parcours. Geef ze een duidelijke link met het erfgoed en een volwaardige plaats in de bezoekerservaring. Nodig waar mogelijk ook volwassenen uit om mee te doen.

In de praktijk

In een grote kasteelzaal ligt een vloermat met de plattegrond van het gebouw. Kinderen kunnen met blokken kamers toevoegen, muren verplaatsen of een eigen indeling bouwen. Ouders worden uitgenodigd om mee te denken: welke ruimtes zouden zij bewaren, veranderen of openstellen?



Ontspanning



Ontspanning

1. Geef bezoekers ruimte om op adem te komen

Waarom werkt dit?

Een erfgoedbezoek hoeft geen parcours te zijn dat je netjes van begin tot einde afwerkt. Voorzie plekken en formules die duidelijk maken dat pauzeren mag: banken, zitnissen, ligstoelen, stille hoekjes of een dagticket waarmee bezoekers later kunnen terugkomen. Door die vrijheid expliciet te maken, ontstaat mentale ruimte om rustiger te kijken en langer te blijven.

In de praktijk

Een museum werkt met een dagticket. Bezoekers kunnen 's ochtends een deel van het gebouw bekijken, tussendoor iets anders doen en later terugkomen. In de communicatie staat eenvoudig: “Neem je tijd. Je ticket blijft de hele dag geldig.”

2. Nodig uit om te vertragen

Waarom werkt dit?

Ontwerp routes die niet vragen om alles te zien, lezen of begrijpen. Een rustige lus door het park, een wandeling langs water of een pad met enkele observatiepunten kan het tempo vanzelf verlagen. Korte uitnodigingen (“volg de lijn van de bomenrij”, “luister naar het grind onder je voeten”, “kijk hoe het gebouw in het landschap ligt”) helpen bezoekers om bewuster te kijken, luisteren en bewegen, zonder van de wandeling opnieuw een opdracht te maken.

In de praktijk

Een kasteeldomein biedt naast de klassieke bezoekersroute een trage tuinroute aan. Op enkele plekken staat een eenvoudige uitnodiging, zoals: “Blijf hier even staan en kijk hoe de dreef het zicht naar het kasteel leidt.” De route bevat weinig tekst en veel ruimte om te kijken.



3. Geef rust een eigen plek

Waarom werkt dit?
Maak plekken waar bewust weinig gebeurt: geen schermen, lange teksten, audio of drukke passage. Een stille kamer, rustige kapel, bank in de tuin of prikkelarme hoek kan bezoekers helpen om even niets te moeten. Zorg dat zo'n plek niet tegelijk doorgang, wachtruimte of informatiepunt is. Rust werkt pas wanneer ze herkenbaar en geloofwaardig is. Nodig bezoekers ook expliciet uit om de plek op die manier te gebruiken. Zeg bijvoorbeeld dat ze mogen zitten, rusten, drinken, kijken, luisteren of gewoon even niets doen.

In de praktijk

In een voormalige kapel staan enkele comfortabele stoelen en een korte uitnodiging: “Neem hier gerust even plaats. Je mag rondkijken, stil zijn of gewoon even op adem komen.” Het licht is zacht en de ruimte blijft verder sober.

4. Laat bezoekers landen met rustige activiteiten

Waarom werkt dit?

Lezen, tekenen, schrijven, luisteren of simpelweg uit een raam kijken kan bezoekers helpen om langer en rustiger op één plek te blijven. Zo’n activiteiten vragen geen prestatie en hoeven geen aparte workshop te worden. Een klein, stil gebaar volstaat, zolang het past bij de sfeer en het verhaal van de plek.

In de praktijk

In een kamer met uitzicht op de tuin liggen enkele boeken en tekenkaartjes op de vensterbank. Bezoekers kunnen een detail uit het landschap schetsen of een korte passage lezen over hoe vroegere bewoners naar diezelfde tuin keken.



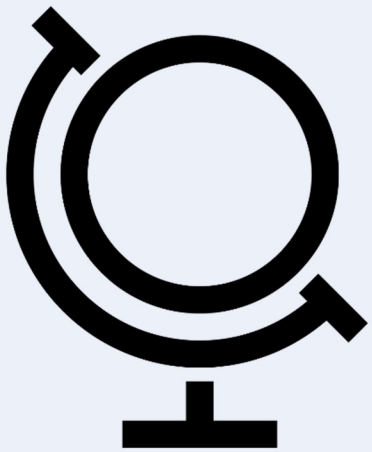
5. Haal praktische stress uit het bezoek

Waarom werkt dit?

Ontspanning zit vaak in ogenschijnlijk kleine dingen: duidelijke bewegwijzering, begrijpelijke informatie, zitplekken, toiletten, drinkwater, schaduw en veilige paden. Als bezoekers niet voortdurend hoeven uit te zoeken waar ze heen moeten of waar ze kunnen rusten, komt er aandacht vrij voor de plek zelf. Denk ook aan lichamelijk comfort. Zitplekken met rugleuning, schaduw op warme dagen, waterpunten, beschutte plekken bij regen en een duidelijk aangeduide korte route maken een groot verschil.

In de praktijk

Een historische tuin voorziet extra banken met rugleuning, schaduwplekken en een duidelijk aangeduide korte lus. Bij de ingang toont een overzichtskaart waar bezoekers toiletten, waterpunten en rustplekken vinden.



Zingeving

Zingeving

1. Verbind de plek met grote thema's van vandaag

Waarom werkt dit?

Laat erfgoed een ingang zijn naar thema's die ook vandaag raken: verlies, macht, zorg, geloof, familie, arbeid, ongelijkheid, migratie, hoop of verandering. Vertrek altijd vanuit de plek zelf. Niet de actualiteit op zich, maar de verbinding met het erfgoed maakt het gesprek relevant. Breng bij gevoelige thema's verschillende perspectieven binnen en schakel waar nodig gespecialiseerde expertise in.

In de praktijk

Het Red Star Line Museum verbindt historische migratieverhalen uit Antwerpen met ervaringen van migratie vandaag. Persoonlijke getuigenissen maken duidelijk dat afscheid nemen, een thuis achterlaten en elders opnieuw beginnen geen uitsluitend historische thema's zijn.

2. Geef ruimte aan een betekenisvolle handeling

Waarom werkt dit?

Laat bezoekers iets doen waarmee ze persoonlijk betekenis geven aan hun bezoek: een kaars aansteken, een wens achterlaten, een steen neerleggen of een gedachte ophangen. Zo'n handeling werkt alleen wanneer ze inhoudelijk én vormelijk bij de plek past. Maak bovendien duidelijk wat er nadien met bijdragen gebeurt, zodat het ritueel niet vrijblijvend of geforceerd aanvoelt.

In de praktijk

Op een herdenkingsplek kunnen bezoekers een steen neerleggen bij een centraal monument. De handeling sluit aan bij een bestaand herdenkingsritueel. Samen vormen de stenen van opeenvolgende bezoekers een langzaam groeiend geheel.

3. Vertel grote verhalen via gewone mensen

Waarom werkt dit?

Maak grote historische ontwikkelingen herkenbaar via concrete ervaringen van bewoners, personeel, ambachtslui, kinderen, pachters of buurtbewoners. Persoonlijke verhalen geven abstracte thema's een gezicht en helpen bezoekers verbanden te leggen met hun eigen leven. Gebruik die verhalen wel doelgericht: niet als los human-interestdetail, maar als ingang naar een breder historisch perspectief.

In de praktijk

In een landhuis wordt het verhaal van wonen en werken niet alleen verteld vanuit de eigenaarsfamilie. Brieven, loonregisters en voorwerpen van het huispersoneel brengen ook andere stemmen binnen. Het verhaal van een dienstmeid vormt zo een ingang naar arbeid, sociale verschillen en afhankelijkheid.

4. Durf de plek zelf te laten spreken

Waarom werkt dit?

Niet elke ruimte of elk object heeft veel uitleg nodig. Soms ontstaat betekenis juist wanneer je minder toevoegt en meer ruimte laat voor stilte, aandacht en persoonlijke interpretatie. Een sobere scenografie, gerichte verlichting of bewust gekozen halte kan de zeggingskracht van een plek versterken zonder vooraf te bepalen wat bezoekers precies moeten voelen.

In de praktijk

In het Naturhistorisches Museum in Wenen staat de Venus van Willendorf centraal in een ingetogen ruimte. De sobere presentatie en gerichte verlichting geven het kleine object uitzonderlijk veel aanwezigheid.



Nieuwsgierigheid

Nieuwsgierigheid

1. Begin met een open vraag

Waarom werkt dit?

Laat bezoekers eerst zelf kijken, vergelijken en vermoeden voordat je uitleg geeft. Open vragen als “Wat valt je op?”, “Wat denk je dat hier gebeurd is?” of “Waarom zou dit zo gemaakt zijn?” maken van de bezoeker geen ontvanger, maar een onderzoeker. Vermijd vragen met één juist antwoord: nieuwsgierigheid groeit wanneer verschillende interpretaties mogelijk blijven.

In de praktijk

Bij een oude doorgang stelt de gids niet meteen de vraag “waarom is deze deur zo laag?”, maar begint met “Wat valt jullie op?” Bezoekers noemen de hoogte, slijtage, drempel en donkere kleur. Pas daarna volgt het verhaal over het vroegere gebruik van de ruimte en waarom de deur er zo uitziet.

2. Bouw informatie op in lagen

Waarom werkt dit?

Geef niet iedereen meteen alles. Start men korte prikkelende titel, een eerste alinea voor wie snel wil begrijpen waar het over gaat, en extra verdieping voor wie verder wil lezen, luisteren of kijken. Dat kan via tekst, audio, video, voelmaterialen of een QR-code. Zo beloon je nieuwsgierigheid zonder andere bezoekers te overladen. Gelaagdheid gaat dus niet alleen over méér informatie, maar ook over verschillende manieren om die informatie te ontdekken.

In de praktijk

Bij een archeologische vondst staat de vraag: “Waarom lag dit bord onder de vloer?” Daaronder volgt een korte uitleg. Wie verder wil gaan, kan een filmpje bekijken waarin een archeoloog de ontdekking toelicht. Voor kinderen is er een voelplaat met de vorm van het object en een extra vraag.



3. Toon ook het werk achter de schermen

Waarom werkt dit?

Laat bezoekers zien dat erfgoedonderzoek niet alleen uit antwoorden bestaat. Toon ook de vragen, twijfels en keuzes achter restauratie, conservering, herbestemming of collectiebeheer. Een onafgewerkt proces kan minstens zo boeiend zijn als het eindresultaat. Door zichtbaar te maken wat experts nog onderzoeken, nodig je bezoekers uit om mee te denken.

In de praktijk

In een historisch interieur staat één kamer bewust *in onderzoek*. Op tafel liggen oude foto's, verfstalen en korte notities van restauratoren. Bezoekers zien welke vragen nog openstaan: welke kleur had de kamer oorspronkelijk, welke laag kwam later en wat toon je uiteindelijk aan het publiek?

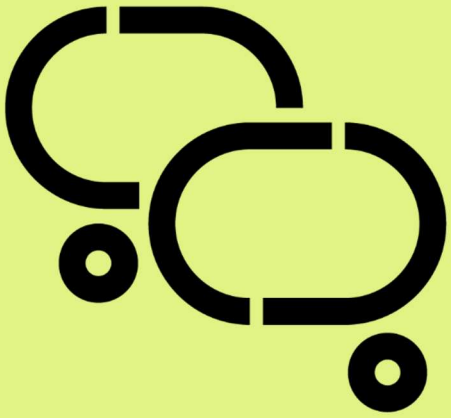
4. Integreer raadsels en mysteries

Waarom werkt dit?

Vertrek vanuit iets dat niet meteen te verklaren valt: een verdwenen object, onbekende bewoner, vreemd bouwspoor of tegenstrijdige bron. Een goed mysterie zet bezoekers aan om beter te kijken, aanwijzingen te verbinden en verschillende verklaringen af te wegen. Het hoeft niet sensationeel te zijn. Juist een klein onverklaard detail kan voldoende zijn om de onderzoeker in bezoekers wakker te maken.

In de praktijk

In een kasteelkamer ontbreekt één persoon op een familiefoto die elders wel opduikt. Doorheen de route vinden bezoekers aanwijzingen in brieven, portretten en objecten. Aan het einde krijgen ze geen sluitend antwoord, maar drie mogelijke verklaringen op basis van wat historici wel en niet weten.



Reflectie

Reflectie

1. Stel vragen die blijven hangen

Waarom werkt dit?

Gebruik vragen die bezoekers uitnodigen om hun mening, herinneringen of waarden te verbinden met de erfgoedplek. Wissel concrete observatievragen af met vragen die iets langer mogen nazinderen. Kies plekken waar bezoekers ook echt tijd hebben om stil te staan, zoals een bank, tussenruimte of rustpunt. Een goede reflectievraag hoeft geen antwoord op te leveren; ze moet vooral iets in beweging zetten.

In de praktijk

Langs een wandelroute door een historisch domein staan korte vragen op enkele banken. Bij een oude boom lezen bezoekers: *“Wat zou jij hier willen bewaren voor de volgende generatie?”* Bij een verbouwd bijgebouw staat: *“Mag een historische plek veranderen om relevant te blijven?”* Bezoekers hoeven nergens een antwoord in te vullen, maar worden tijdens het wandelen uitgenodigd om zelf positie in te nemen.

2. Maak bewust ruimte voor stilte

Waarom werkt dit?

Niet elke indruk hoeft meteen benoemd te worden. Voorzie momenten zonder veel tekst, geluid of uitleg, zodat bezoekers kunnen laten bezinken wat ze gezien of gehoord hebben. Dat kan een stille kamer zijn, maar evengoed een hangmat in de tuin, een lege ruimte of een korte onderbreking in het parcours. Maak duidelijk dat blijven, kijken of even niets doen toegestaan is.

In de praktijk

In de tuin van een abdijsite hangen enkele hangmatten met zicht op de oude kloostermuur. Er staan geen informatiepanelen en er klinkt geen audio. Een subtiel bordje nodigt bezoekers uit om even te blijven kijken naar de sporen van verbouwing in de muur.

3. Geef gesprek ruimte

Waarom werkt dit?

Reflectie verdiept wanneer bezoekers hun indrukken kunnen toetsen aan die van anderen. Maak ruimte voor korte gesprekken met een gids, vrijwilliger, medewerker of medebezoeker. Dat hoeft geen formele nabespreking te zijn. Een persoonlijke anekdote, open vraag of herkenbare uitnodiging kan al voldoende zijn om een gesprek op gang te brengen.

In de praktijk

Enkele vrijwilligers dragen een badge met de boodschap: *“Vraag mij wat mij hier het meest raakt.”* Bezoekers kunnen hen spontaan aanspreken over een object of verhaal. Op vaste momenten sluit ook een conservator aan voor een informeel gesprek.

4. Geef iets mee dat blijft nazinderen

Waarom werkt dit?

Laat bezoekers een kleine, inhoudelijk verbonden herinnering meenemen die het bezoek thuis kan laten voortleven. Denk aan een postkaart, citaat, vraag of afscheurbaar strookje. Vermijd generieke souvenirs: wat je meegeeft, moet uit het verhaal van de plek voortkomen en later opnieuw een gedachte of herinnering kunnen oproepen.

In de praktijk

Bij de uitgang van een kunstenaarswoning hangen bladwijzers met korte uitspraken uit brieven en dagboeken van de kunstenaar. Bezoekers kiezen één zin die hen aanspreekt en nemen die mee naar huis.

5. Geef het bezoek een bewust slot

Waarom werkt dit?

Laat een bezoek niet zomaar eindigen bij de uitgang of museumshop. Voorzie een plek of moment waarop bezoekers hun indrukken kunnen ordenen, delen of nog één vraag meenemen. Dat kan via een kaartje, schrijfmuur, luistermoment of eenvoudige plek om na te praten. Een goed slot geeft het bezoek geen conclusie, maar wel afronding.

In de praktijk

Na een rondleiding door een kasteel komen bezoekers aan een lange tafel in de tuin. Op tafel liggen kaartjes met vragen als: *“Welk verhaal blijft je bij?”* en *“Waarover wil je verder nadenken?”* Bezoekers kunnen iets noteren of gewoon met elkaar napraten.

6. Laat bezoekers positie innemen

Waarom werkt dit?
Een vraag wordt sterker wanneer bezoekers er ook iets mee kunnen doen. Laat hen met een muntje, kaartje, magneet of sticker een antwoord kiezen of een reactie achterlaten. Zo wordt nadenken zichtbaar en ontstaat meteen een tweede nieuwsgierigheidsprikkel: wat denken andere bezoekers? De interactie blijft laagdrempelig, ook voor wie liever niet hardop spreekt.

In de praktijk
Bij een portret staat de vraag: “Wilde deze persoon zichzelf zo laten afbeelden, of maakte de schilder hem mooier?” Bezoekers steken een muntje in één van twee vakjes. Naast de keuzebox ligt een kaartje met korte achtergrondinformatie over status, macht en beeldvorming in portretten.



Persoonlijke groei

Persoonlijke groei

1. Laat bezoekers leren door te doen

Waarom werkt dit?

Laat bezoekers een ambacht, bouwtechniek, schrijfwijze, tuinpraktijk, dans, etiquettevorm of restauratietechniek zelf uitproberen. Zo blijft kennis niet abstract: bezoekers oefenen een vaardigheid en ervaren welke kennis, precisie of inspanning ervoor nodig is. Kies een activiteit die inhoudelijk bij de plek past en vereenvoudig ze voldoende om veilig en laagdrempelig te kunnen deelnemen.

In de praktijk

Op een historische scheepswerf helpen schoolklassen mee om een houten plank te buigen voor een scheepsromp. Onder begeleiding zien en ervaren ze hoe het hout wordt verwarmd en geleidelijk in vorm gebracht. Zo begrijpen ze niet alleen de techniek, maar ook hoeveel vakmanschap, samenwerking en geduld ervoor nodig zijn.

2. Maak zichtbaar wat er bij bezoekers verandert

Waarom werkt dit?

Laat bezoekers aan het begin kort stilstaan bij wat ze denken, weten of verwachten en kom daar aan het einde op terug. Dat kan met een vraag, stemkaart, tekening of eenvoudige installatie. Maak er geen kennistest van. Interessanter is wat iemand heeft verrast, welke mening is verschoven of welke nieuwe vraag is ontstaan.

In de praktijk

Aan het begin van een bezoek aan een historische gevangenis kiezen bezoekers wat volgens hen het belangrijkste doel van een gevangenis is: straffen, beschermen of voorbereiden op terugkeer naar de samenleving. Aan het einde krijgen ze dezelfde vraag opnieuw en kunnen ze hun keuze aanpassen.

3. Kijk als een expert

Waarom werkt dit?

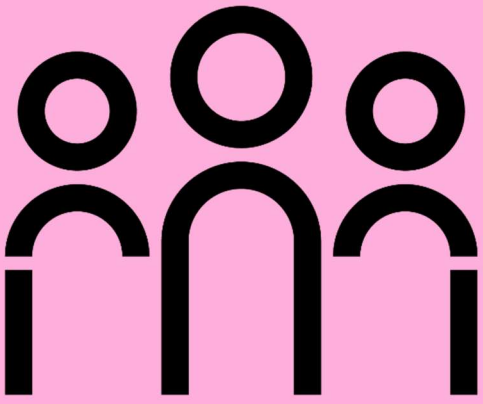
Laat bezoekers kijken door de ogen van een restaurateur, archeoloog, architect, tuinier of andere expert. Geef hen een concrete observatie- of onderzoeksopdracht: Welke sporen van slijtage zie je? Welke ingreep is oud en welke is recent? Waaraan merk je dat deze ruimte vroeger anders werd gebruikt?

Zo leren bezoekers niet alleen iets over de plek, maar krijgen ze ook een nieuwe manier van kijken aangereikt. Die vaardigheid kunnen ze nadien opnieuw gebruiken: op dezelfde site, op andere erfgoedplekken of zelfs in hun eigen omgeving.

In de praktijk

Op een kasteelsite krijgen bezoekers enkele archeologische vondsten uit het domein te zien. Samen met een archeoloog of erfgoedmedewerker onderzoeken ze materiaal, vorm en gebruikssporen en proberen ze te achterhalen wat de vondsten vertellen over vroegere bewoners. Op een scherm zien ze daarnaast hoe grondradar sporen onder de grond zichtbaar maakt zonder te graven. Zo maken bezoekers zelf kennis met de manier waarop archeologen naar een plek kijken.

> ***Aandachtspunt:*** *Wil je bezoekers zelf archeologisch onderzoek laten uitvoeren, hou dan rekening met de geldende regelgeving en werk samen met erkende of gespecialiseerde partners.*



Samen beleven

Samen beleven

1. Laat bezoekers samen iets maken

Waarom werkt dit?

Nodig bezoekers uit om samen iets te bouwen, tekenen, schrijven, onderzoeken of toevoegen aan een groter geheel. De activiteit werkt het sterkst wanneer de gezamenlijke inspanning een duidelijk doel heeft en inhoudelijk bij de erfgoedplek past. Zorg dat kinderen en volwassenen elk een echte rol kunnen opnemen, zodat ze niet naast elkaar maar met elkaar bezig zijn.

In de praktijk

In de moestuin van een historische site nemen gezinnen deel aan een oogstmoment. Kinderen zoeken rijpe groenten en kruiden, volwassenen helpen oogsten en verwerken. Een deel van de oogst wordt nadien samen aan een lange tafel geproefd.

2. Maak van de rondleiding een groepsgesprek

Waarom werkt dit?

Laat een gids niet alleen vertellen, maar ook vragen stellen, reacties uitlokken en deelnemers op elkaar laten voortbouwen. Samen beleven ontstaat wanneer bezoekers elkaars observaties en interpretaties horen. Kies vragen waarop meerdere antwoorden mogelijk zijn en geef ook kinderen ruimte om iets te zien of zeggen waarop volwassenen kunnen reageren.

In de praktijk

Tijdens een rondleiding kiest de gids één object om samen langzaam te bekijken. Ieder groepslid benoemt eerst één opvallend detail. Daarna bespreekt de groep waarvoor het object gebruikt kan zijn en wat het vertelt over de makers. De verschillende antwoorden vormen het vertrekpunt voor de uitleg.

3. Maak ruimte voor ontmoeting

Waarom werkt dit?

Voorzie een uitnodigende plek waar bezoekers vóór, tijdens of na hun bezoek samen kunnen zitten en napraten: een gedeelde tafel, erfgoedcafé, tuinbank of informele zithoek. Zo'n plek kan ook openstaan voor buurtbewoners die niet voor een formeel bezoek komen. Zo wordt de erfgoedsite niet alleen een bestemming, maar ook een gedeelde plek.

In de praktijk

In de onthaalruimte van een stadsmuseum staat een grote tafel waar bezoekers en buurtbewoners vrij kunnen aanschuiven. Er liggen boeken, reproducties van oude foto's en gesprekskaartjes over de buurt. Kinderen zoeken details op foto's terwijl volwassenen herinneringen uitwisselen.

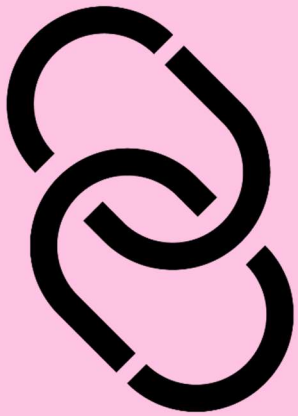
4. Organiseer momenten die mensen samen meemaken

Waarom werkt dit?

Samen eten, luisteren, wandelen, vieren of herdenken kan nieuwe herinneringen aan een erfgoedplek creëren. Kies formats die passen bij het karakter en verhaal van de site. Een gedeeld moment moet de plek versterken en geen inwisselbaar evenement worden. Activiteiten waaraan verschillende generaties vanzelfsprekend samen kunnen deelnemen, zijn extra krachtig.

In de praktijk

Tijdens een avondopening organiseert een historische hoeve een gezamenlijke maaltijd op de binnenplaats. Tussen de gangen vertellen medewerkers korte verhalen over oogstfeesten, lokale gerechten en het dagelijkse leven op de boerderij. Zo wordt de hoeve niet alleen bekeken, maar tijdelijk opnieuw een plek waar mensen samen eten en verhalen delen.



Verbinding

Verbinding

1. Laat de omgeving mee het verhaal vertellen

Waarom werkt dit?

Betrek buurtbewoners, jongeren, vrijwilligers, voormalige bewoners of lokale verenigingen bij de publiekswerking. Laat hen meedenken, verhalen delen of mee keuzes maken. Zo ervaren bezoekers dat erfgoed niet losstaat van zijn omgeving, maar gedragen en geïnterpreteerd wordt door mensen vandaag. Zorg wel dat die betrokkenheid inhoudelijk betekenisvol is en verder gaat dan een symbolische getuigenis.

In de praktijk

Een kasteel richt een tijdelijke denktank op met jongeren uit de omgeving. Samen met medewerkers onderzoeken zij welke verhalen en plekken voor hun generatie relevant zijn en werken ze ideeën uit voor rondleidingen, sociale media en activiteiten. Een deel van de voorstellen wordt daadwerkelijk uitgevoerd.

2. Verzamel persoonlijke banden met de plek

Waarom werkt dit?

Nodig bewoners en bezoekers uit om herinneringen, foto's, objecten of verhalen toe te voegen die hun band met de erfgoedplek zichtbaar maken. Dat kan permanent of rond een tijdelijke oproep. Door verschillende ervaringen naast elkaar te zetten, wordt duidelijk dat één plek voor veel mensen iets anders kan betekenen en groeit het verhaal voorbij het officiële historische perspectief.

In de praktijk

Een historisch stadhuis roept mensen die er ooit trouwden op om een huwelijksfoto en korte herinnering in te sturen. Een selectie wordt getoond in de voormalige trouwzaal, naast historische foto's uit het archief. Zo wordt zichtbaar hoeveel persoonlijke geschiedenissen zich aan dezelfde ruimte hebben gehecht.

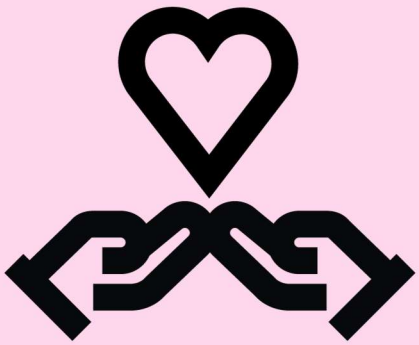
3. Toon dat erfgoed nooit op zichzelf staat

Waarom werkt dit?

Maak zichtbaar hoe een gebouw of domein verbonden is met het landschap, dorp, stad en de mensen die er wonen en werken. Toon waar materialen vandaan kwamen, welke rol landbouw, waterwegen of industrie speelden en hoe arbeid en macht rond de plek georganiseerd waren. Zo verschijnt het erfgoed niet als een geïsoleerd monument, maar als onderdeel van een groter sociaal, economisch en landschappelijk netwerk.

In de praktijk

Vanuit een raam in een kasteel volgen bezoekers de oude zichtlijn naar het dorp. Een kaart toont hoe boerderijen, molen, kerk en toegangswegen met het domein verbonden waren. Verhalen van pachters en ambachtslui laten zien dat het kasteel deel uitmaakte van een veel ruimer netwerk van arbeid, voedselvoorziening en macht.



Zorgzaamheid

Zorgzaamheid

1. Maak zichtbaar hoeveel zorg erfgoed vraagt

Waarom werkt dit?

Toon niet alleen het gerestaureerde resultaat, maar ook het werk erachter. Laat restauratoren, beheerders of vrijwilligers vertellen wat ze doen, welke keuzes ze maken en hoeveel tijd en vakmanschap behoud vraagt. Zo wordt zichtbaar dat erfgoed niet vanzelf blijft bestaan. Het is iets waarvoor mensen voortdurend verantwoordelijkheid opnemen.

In de praktijk

Tijdens de restauratie van een historische zaal blijft een deel van de werkruimte zichtbaar. Foto's, materiaalstalen en korte toelichtingen tonen welke schade werd aangetroffen en waarom bepaalde ingrepen nodig zijn. Op vaste momenten vertelt een vrijwilliger hoe het project verloopt en welke onverwachte ontdekkingen er zijn gedaan.

2. Laat bezoekers de kwetsbaarheid ervaren

Waarom werkt dit?

Leg niet alleen regels op, maar toon waarom ze nodig zijn. Toon wat licht, vocht, aanraking of drukte met kwetsbare materialen kan doen. Een concreet voorbeeld werkt vaak beter dan een verbodsbord. Wie begrijpt welke schade een handeling kan veroorzaken, ervaart bescherming minder als beperking en meer als gedeelde zorg.

In de praktijk

Naast een kwetsbaar historisch meubel staat een replica van dezelfde deurklink die bezoekers wél mogen aanraken. De slijtage op het veelgebruikte oppervlak maakt zichtbaar wat duizenden handen kunnen veroorzaken. Een korte toelichting legt uit waarom de originele klink daarom beschermd wordt.

3. Laat mensen mee zorg dragen voor de plek

Waarom werkt dit?

Geef bezoekers, buurtbewoners of vrijwilligers de kans om actief bij te dragen: een tuin onderhouden, verhalen verzamelen, helpen bij een oogst of eenvoudige registratie- en onderhoudstaken opnemen. Door mee te werken kan een gevoel van gedeeld eigenaarschap ontstaan. Mensen ervaren het erfgoed dan niet alleen als iets om te bezoeken, maar ook als iets waarvoor zij zelf verantwoordelijkheid kunnen opnemen.

In de praktijk

In de tuin van een historisch begijnhof werken buurtbewoners en vrijwilligers op vaste momenten samen aan het onderhoud. Onder begeleiding leren ze welke planten historisch bij de plek horen en hoe de tuin wordt beheerd. Door regelmatig terug te keren groeit hun band met de plek en met elkaar.



Voorrecht

Voorrecht

1. Gun je bezoekers een kijkje door het sleutelgat

Waarom werkt dit?

Laat bezoekers uitzonderlijk een ruimte, collectieonderdeel of werking ontdekken die normaal niet toegankelijk is. Dat kan een zolder, toren, archief, depot, restauratieatelier of privégedeelte zijn. Het gevoel van voorrecht ontstaat niet alleen door de toegang zelf, maar vooral doordat bezoekers beseffen waarom die uitzonderlijk is. Vertel daarom ook wat er bewaard, onderzocht of beschermd wordt.

> ***Aandachtspunt:*** *bewaak altijd de draagkracht van de plek, de veiligheid van bezoekers en de bescherming van kwetsbaar erfgoed.*

In de praktijk

Tijdens een rondleiding opent de gids een deur die normaal gesloten blijft. Een kleine groep beklimt de oude diensttrap naar de zolder, waar meubelstukken en bouwfragmenten worden bewaard. Een medewerker legt uit waarom de ruimte niet vrij toegankelijk is en hoe de objecten er worden beschermd.

2. Bied een eerste blik of een laatste kans

Waarom werkt dit?

Laat bezoekers iets meemaken vóór het officieel opent, terwijl het nog in verandering is of vlak voordat het verdwijnt. Zo worden ze getuige van een tijdelijk moment dat later niet meer op dezelfde manier te beleven valt. Maak die tijdelijkheid zichtbaar: wat gaat veranderen, welke keuzes moeten nog worden gemaakt en waarom is dit bezoek nu bijzonder?

In de praktijk

Vlak vóór de restauratie van een historische feestzaal organiseert een erfgoedsite enkele bezoeken. Bezoekers zien de oude wandbekleding en eerdere herstellingen nog in hun bestaande toestand. Een restaurator toont kleurstalen en licht toe welke keuzes de komende maanden worden gemaakt.

3. Organiseer een ontmoeting die je niet elke dag krijgt

Waarom werkt dit?

Breng bezoekers rechtstreeks in contact met iemand die een bijzondere band met de plek heeft: een bewoner, tuinier, archivaris, beheerder, vrijwilliger of restaurator. Het voorrecht zit hier niet in een gesloten deur, maar in toegang tot kennis en persoonlijke verhalen die niet in een zaaltekst of audiogids te vinden zijn.

In de praktijk

In een historische tuin wandelen bezoekers mee met de tuinier terwijl hij kruiden oogst en planten verzorgt. Hij vertelt hoe oude tuinplannen worden gebruikt en welke keuzes het veranderende klimaat vandaag vraagt. Bezoekers kunnen onderweg rechtstreeks vragen stellen.

4. Maak ruimte voor kleine, bijzondere bezoeken

Waarom werkt dit?

Een kleine groep maakt meer nabijheid, interactie en aandacht voor details mogelijk. Denk aan een bezoek vóór openingstijd, na sluitingstijd, bij zonsopgang of onder begeleiding van een eigenaar, conservator of restaurator. Het format wordt pas echt bijzonder wanneer bezoekers daardoor iets kunnen ervaren of bespreken wat tijdens een regulier bezoek niet haalbaar is.

In de praktijk

Een abdij organiseert enkele keren per jaar een ochtendbezoek vóór de reguliere opening. Twaalf bezoekers wandelen door de nog lege kloostergang, zien enkele historische ruimtes opengaan en krijgen uitgebreid de tijd om vragen te stellen. Door de stilte en het vroege tijdstip ervaren zij de abdij op een manier die tijdens de reguliere openingsuren niet mogelijk is.



Zintuiglijke beleving

Zintuiglijke beleving

1. Laat bezoekers het verleden ruiken

Waarom werkt dit?

Geur roept snel herinneringen en associaties op. Gebruik daarom geuren die inhoudelijk bij de plek horen: hout, kruiden, aarde, was, linnen, bloemen of keukengeuren. Vermijd geur als los sfeereffect. Ze werkt het sterkst wanneer ze een ruimte, ambacht, seizoen of historisch gebruik dichterbij brengt.

In de praktijk

In de historische keuken van een kasteel ruiken bezoekers aan kruiden die vroeger voor koken en medicinale bereidingen werden gebruikt. De gids laat hen raden welke geur bij welk gebruik hoorde: koken, bewaren, genezen of parfumeren.

2. Breng erfgoed binnen handbereik

Waarom werkt dit?

Geef bezoekers iets wat ze veilig mogen aanraken: steen, hout, textiel, metaal, gereedschap, replica's of 3D-prints. Zo krijgt erfgoed letterlijk textuur, gewicht en temperatuur. Als originele objecten niet aangeraakt mogen worden, bieden voelstalen of replica's een goed alternatief. Maak altijd duidelijk wat wel en niet mag en waarom.

In de praktijk

Bij een presentatie over restauratie liggen een stuk daklei, kalkpleister, textielfragment en replica van een deurklink. Bezoekers voelen hoe zwaar, ruw, glad of kwetsbaar de materialen zijn. Een korte toelichting maakt duidelijk welke materialen origineel zijn en waarom sommige objecten beschermd moeten blijven.

3. Geef erfgoed smaak

Waarom werkt dit?

Smaak kan verhalen over dagelijks leven, klasse, handel, seizoen en rituelen verrassend concreet maken. Werk met historische recepten, lokale producten, kruiden uit de tuin of kleine proevertjes die aantoonbaar bij de plek passen. Is proeven op locatie niet haalbaar, dan kan een recept of ingrediënt de ervaring thuis laten doorgaan.

> ***Aandachtspunt**: communiceer helder over ingrediënten en allergenen en hou rekening met hygiëne en houdbaarheid.*

In de praktijk

Na een bezoek aan de kruidentuin krijgen bezoekers een kaartje met een vereenvoudigd zeventiende-eeuws recept, aangepast aan hedendaagse ingrediënten. Op de site kunnen ze enkele kruiden uit het recept ruiken en, waar dat veilig kan, een klein proevertje proberen.

4. Laat bezoekers de plek in hun lichaam voelen

Waarom werkt dit?

Laat bezoekers klimmen, wandelen, bukken, vertragen of een afstand afleggen. Zo ervaren ze een plek niet alleen met hun ogen, maar ook via ritme, temperatuur, inspanning en houding. Beweging kan schaal en gebruik veel directer begrijpelijk maken dan een cijfer of plattegrond.

In de praktijk

Bij een fort wandelen bezoekers een deel van de verdedigingslinie buitenom. Ze ervaren de afstand, het hoogteverschil, de ondergrond, wind en temperatuur. Pas daarna krijgen ze uitleg over schaal, verdediging en strategische ligging.

5. Laat de plek klinken

Waarom werkt dit?

Gebruik geluid om de sfeer, functie of geschiedenis van een ruimte voelbaar te maken. Een keuken klinkt anders dan een kapel, een fortgang anders dan een tuin. Kies geluiden die inhoudelijk bij de plek horen en laat stilte ook een optie zijn. Geluid moet ondersteunen, niet overheersen.

In de praktijk

In een fort luisteren bezoekers op verschillende plekken naar korte geluidsfragmenten: druppelend water, gedempte voetstappen en wind aan de buitenwal. Tijdens prikkelarme momenten blijven dezelfde ruimtes toegankelijk zonder extra auditieve laag.

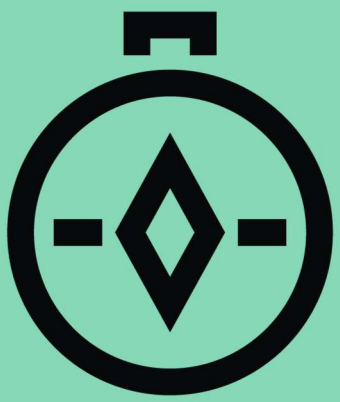
6. Laat bezoekers eerst kijken

Waarom werkt dit?

Maak van kijken een actieve zintuiglijke ervaring. Vraag bezoekers om even stil te staan bij licht, materiaal, verhoudingen, slijtage of kleine sporen van gebruik voordat je uitleg geeft. Wie trager kijkt, ziet vaak details die anders onopgemerkt blijven en ervaart de ruimte intenser.

In de praktijk

Bij het binnenkomen van een historische zaal vraagt de gids bezoekers om dertig seconden rond te kijken zonder uitleg. Daarna vraagt ze: *“Wat zag je pas toen je even bleef kijken?”* De antwoorden vormen het vertrekpunt voor het verhaal over gebruik, materiaal en sfeer.



Autonomie

Autonomie

1. Geef bezoekers keuze in hun route

Waarom werkt dit?

Laat bezoekers zelf bepalen hoe uitgebreid en in welke volgorde ze de plek verkennen. Bied bijvoorbeeld een korte en een verdiepende route aan, verschillende audiotours of een modulair parcours waarin onderdelen kunnen worden overgeslagen, in een andere volgorde bezoeken of later opnieuw oppikken.. Hou het aantal opties overzichtelijk: autonomie werkt alleen wanneer keuze geen keuzestress wordt.

In de praktijk

In het museum van de Koninklijke Bibliotheek kunnen bezoekers kiezen tussen verschillende audiotours, bijvoorbeeld een korte formule langs de hoogtepunten en een uitgebreidere versie. Onderweg bepalen ze zelf waar ze langer blijven en welke onderdelen ze overslaan.

2. Geef keuze in het moment

Waarom werkt dit?

Herhaal korte activiteiten, demonstraties of gidsmomenten op verschillende tijdstippen, zodat bezoekers zelf kunnen kiezen wanneer ze aansluiten. Vrije inloop verlaagt de druk om op één specifiek uur op één plek te zijn en geeft bezoekers meer controle over hun eigen parcours. Hou wel rekening met de extra personele en organisatorische inzet.

In de praktijk

In Museumpark Archeon vinden doorheen de dag op verschillende plekken demonstraties van historische ambachten plaats. Bezoekers kunnen aansluiten, even blijven kijken en daarna weer verdergaan. Ook kleinere erfgoedsites kunnen één activiteit enkele keren herhalen om meer keuzevrijheid te bieden.

3. Laat bezoekers hun eigen tempo volgen

Waarom werkt dit?

Plan een bezoek niet helemaal dicht. Geef ruimte om langer te blijven, iets over te slaan, terug te keren of gewoon even te zitten. Denk ook aan groepen waarin niet iedereen hetzelfde tempo heeft. Rust- en ontmoetingspunten maken het makkelijker om tijdelijk uiteen te gaan zonder dat bezoekers zich aan elkaar moeten aanpassen.

In de praktijk

Langs het parcours van een kasteeldomein liggen comfortabele rust- en wachtplekken. Wie langer in een zaal wil blijven, kan dat doen terwijl anderen verdergaan. Op de bezoekerskaart staan duidelijke ontmoetingspunten zodat groepen elkaar makkelijk terugvinden.

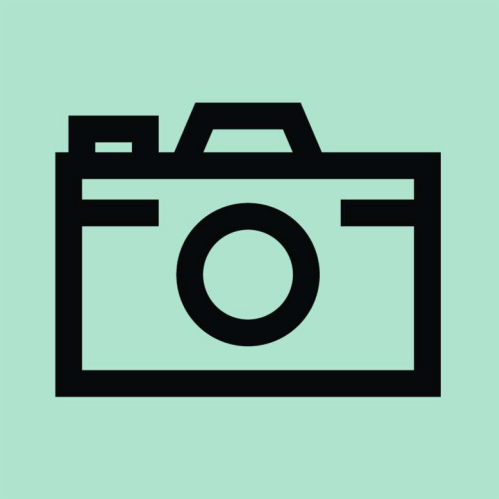
4. Maak duidelijk hoeveel tijd iets vraagt

Waarom werkt dit?

Geef bij routes, activiteiten en verdiepende onderdelen een realistische tijdsindicatie. Dat lijkt een praktisch detail, maar helpt bezoekers om bewuste keuzes te maken en hun bezoek zelf te plannen. Wie vooraf weet of iets tien minuten of een uur vraagt, houdt meer controle over zijn tijd en hoeft onderweg minder te improviseren.

In de praktijk

Bij de ingang krijgen bezoekers meteen zicht op de verschillende opties: een korte route duurt ongeveer dertig minuten, het volledige parcours vijfenzeventig minuten en met alle verdiepende onderdelen reken je best twee uur. Ook bij afzonderlijke activiteiten staat de geschatte duur vermeld.



Esthetiek

Esthetiek

1. Regisseer waar bezoekers kijken

Waarom werkt dit?

Schoonheid wordt sterker wanneer je bewust nadenkt over het standpunt van de bezoeker. Een gevel, trap, tuin-as, plafond of landschap komt anders binnen vanuit een goed gekozen plek. Gebruik banken, doorkijken, looprichtingen, lichtaccenten of haltes in een rondleiding om de blik te sturen. Ook in publieksbemiddeling maakt dit verschil. Waar staat een gids ten opzichte van de groep? Wat zien bezoekers terwijl er verteld wordt?

In de praktijk

Voor bezoekers een grote kasteelzaal binnengaan, laat de gids hen even in de deuropening staan. Van daaruit zijn de symmetrie van de ramen, de lichtinval en de lengte van de ruimte in één oogopslag zichtbaar. Pas daarna stappen ze binnen.

2. Zoom in op wat je anders voorbijloopt

Waarom werkt dit?

Vestig de aandacht op patronen, materialen, kleuren, ornamenten, slijtage en vakmanschap. Details maken schoonheid concreet en laten zien hoeveel zorg, tijd en kennis in een plek schuilgaan. Door bezoekers te helpen kijken naar wat klein of vanzelfsprekend lijkt, verschuift esthetiek van *mooi vinden* naar werkelijk *zien*.

In de praktijk

In een historische gang wijst een gids op deurklinken, vloertegels en slijtage aan de trapleuning. Bezoekers krijgen de vraag: *“Welk detail zou jij willen bewaren als de rest verdween?”* Zo krijgen kleine elementen plots gewicht.

3. Laat de seizoenen meespelen

Waarom werkt dit?

Een erfgoedplek ziet er niet het hele jaar hetzelfde uit. Bloesems, herfstkleuren, winterlicht, mist, lentegroen en schaduw kunnen de esthetische ervaring telkens veranderen. Gebruik die seizoensverschillen bewust in routes, communicatie en programmatie. Ze geven bezoekers bovendien een reden om terug te keren.

> ***Tip:*** *Seizoensschoonheid kan ook een ingang zijn om te spreken over klimaat en erfgoed. Veranderende weersomstandigheden, droogte, hitte, stormschade of verschuivende bloeiperiodes hebben invloed op tuinen, landschappen en gebouwen. Door schoonheid én kwetsbaarheid samen te tonen, wordt de esthetische ervaring rijker en actueler.*

In de praktijk

Een historische tuin organiseert elk seizoen een andere wandeling. In de lente ligt de nadruk op bloesems, in de herfst op kleur en verval en in de winter op zichtlijnen en structuur. Onderweg komt ook kort aan bod hoe droogte en hitte het beheer veranderen.

4. Laat vormgeving aansluiten bij de plek

Waarom werkt dit?

De bezoekerservaring stopt niet bij het erfgoed zelf. Ook fotografie, typografie, bewegwijzering, kaarten en digitale communicatie bepalen hoe een plek aanvoelt. Kies daarom een beeldtaal die het karakter van de site ondersteunt in plaats van ermee te concurreren. Goede vormgeving valt niet per se op; ze laat vooral de plek beter tot haar recht komen.

In de praktijk

Een landgoed vernieuwt zijn bezoekerskaart met rustige typografie, duidelijke iconen en fotografie van zichtlijnen, materialen en seizoensdetails. De vormgeving voelt daardoor niet als een los communicatiemiddel, maar als een verlengstuk van de plek.

5. Wijs op sterke kijkpunten

Waarom werkt dit?

Veel bezoekers willen een beeld meenemen van een plek. Help hen daarom subtiel om bijzondere doorkijken, zichtlijnen, spiegelingen of details te vinden. Dat hoeft geen kunstmatige selfiehoek te worden. Een goed fotomoment begint bij de kwaliteit van de plek zelf en nodigt bezoekers uit om aandachtiger te kijken.

> ***Aandachtspunt:*** *vermijd inwisselbare 'foto-opps'. Een fotopunt werkt alleen wanneer het de esthetiek of het verhaal van de erfgoedplek versterkt. Samenwerking met kunstenaars, scenografen of vormgevers kan helpen om iets te maken dat echt op de plek reageert.*

In de praktijk

Een kasteeldomein markeert op de bezoekerskaart enkele mooie kijkpunten: de gevel vanuit de dreef, een doorkijk naar de tuin, een venster op het landschap en een detail van het smeedwerk. Ter plekke blijven de aanduidingen sober.

Colofon

Auteurs
Liese Exelmans
Bram Van Haelter

Dit rapport kwam tot stand met de middelen van
Interreg Vlaanderen-Nederland, Provincie Antwerpen en Karel de Grote Hogeschool

Met dank aan
De experten publiekswerking die mee de basis legden voor deze inspiratiegids

Coverbeeld
© Stichting Kempens Landschap

Gelieve naar deze publicatie te verwijzen als volgt:
Exelmans, L., Van Haelter, B. (2026). *Van erfgoedbeleving naar praktijk: Inspiratie en ideeën om bezoekersbeleving op jouw erfgoedplek te versterken.* Karel de Grote Hogeschool.

© 2026 - Karel de Grote Hogeschool, Katholieke Hogeschool Antwerpen vzw, Brusselstraat 45, B-2018 Antwerpen. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, openbaar gemaakt of op andere wijze worden gereproduceerd, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Karel de Grote Hogeschool, Katholieke Hogeschool Antwerpen vzw